

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Penindakan Pidana Korupsi Tahun 2017-2023 .....	4
Tabel 1.2 Perolehan Suara dan Jumlah Kursi yang Diperoleh dalam Pemilu 1995 .....	7
Tabel 1.3 Rekapitulasi Daftar Calon Sementara Anggota DPRD Kota Tasikmalaya dan Pemenuhan Keterwakilan Perempuan Tahun 2024 .....	8
Tabel 1.4 Jumlah Daftar Pemilih Tetap Kota Bekasi Tahun 2024 .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1 Variabel Bebas .....	49
Tabel 3.2 Variabel Terikat .....	51
Tabel 3.3 Jumlah Sampel per Kelurahan .....	55
Tabel 3.4 Ukuran Alternatif Jawaban Kuesioner .....	57
Tabel 3.5 Instrumen Penelitian .....	58
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	65
Tabel 4.1 Deskripsi Usia .....	70
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4.3 Deskripsi Pendidikan .....	71
Tabel 4.4 Data Kelurahan .....	72
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Data Responden .....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Produk ( $X_1$ ) .....	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_3$ ) .....	76

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Tempat ( $X_4$ ).....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pemilih (Y).....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Glesjer.....	82
Tabel 4.15 Analisa Deskriptif.....	83
Tabel 4.16 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_1}$ ).....	84
Tabel 4.17 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_2}$ ).....	85
Tabel 4.18 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_3}$ ).....	85
Tabel 4.19 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_4}$ ).....	86
Tabel 4.20 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_5}$ ).....	87
Tabel 4.21 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_6}$ ).....	87
Tabel 4.22 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_7}$ ).....	47
Tabel 4.23 Indikator Marketing Politik Produk ( $X_{1\_8}$ ).....	47
Tabel 4.24 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{2\_9}$ ).....	47
Tabel 4.25 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{2\_10}$ ).....	47
Tabel 4.26 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{2\_11}$ ).....	47
Tabel 4.27 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{2\_12}$ ).....	47
Tabel 4.28 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{2\_13}$ ).....	47
Tabel 4.29 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{2\_14}$ ).....	47
Tabel 4.30 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{3\_15}$ ).....	47
Tabel 4.31 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_{3\_16}$ ).....	47

Tabel 4.32 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_3_{17}$ ).....	47
Tabel 4.33 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_3_{18}$ ).....	47
Tabel 4.34 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_3_{19}$ ).....	47
Tabel 4.35 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_3_{20}$ ).....	47
Tabel 4.36 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_4_{21}$ ).....	47
Tabel 4.37 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_4_{22}$ ).....	47
Tabel 4.38 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_4_{23}$ ).....	47
Tabel 4.39 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_4_{24}$ ).....	47
Tabel 4.40 Indikator Marketing Politik Promosi ( $X_5_{25}$ ).....	100
Tabel 4.41 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{26}$ ) .....	108
Tabel 4.42 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{27}$ ) .....	109
Tabel 4.43 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{28}$ ) .....	110
Tabel 4.44 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{29}$ ) .....	110
Tabel 4.45 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{30}$ ) .....	111
Tabel 4.46 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{31}$ ) .....	112
Tabel 4.47 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{32}$ ) .....	112
Tabel 4.48 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{33}$ ) .....	113
Tabel 4.49 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{34}$ ) .....	114
Tabel 4.50 Indikator Perilaku Pemilih ( $Y_{35}$ ) .....	115
Tabel 4.51 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	115
Tabel 4.52 Hasil Uji Goodness of Fit Produk ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ ), Harga ( $X_3$ ) dan Tempat ( $X_4$ ) terhadap Perilaku Pemilih ( $Y$ ) .....	116
Tabel 4.53 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	118

Tabel 4.54 Variabel Produk ( $X_1$ ) terhadap Perilaku Pemilih (Y) .....	120
Tabel 4.55 Variabel Produk ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Pemilih (Y) .....	122
Tabel 4.56 Variabel Produk ( $X_3$ ) terhadap Perilaku Pemilih (Y) .....	123
Tabel 4.57 Variabel Produk ( $X_4$ ) terhadap Perilaku Pemilih (Y) .....	125
Tabel 4.58 Variabel Marketing politik (Produk ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ ), Harga ( $X_3$ ) dan Tempat ( $X_4$ )) terhadap Perilaku Pemilih (Y) .....	127