

**SKRIPSI**  
**PENGARUH POLITICAL MARKETING MIX**  
**TERHADAP PERILAKU PEMILIH MENJELANG**  
**PEMILIHAN UMUM 2024 DI KECAMATAN BEKASI**  
**BARAT KOTA BEKASI**



*Diajukan untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada Jurusan  
Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi*

**(SKRIPSI)**

**Oleh:**

**LAILA JAMILAH**

**NPM. 173507016**

**JURUSAN ILMU POLITIK**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2024**

**PENGARUH POLITICAL MARKETING MIX  
TERHADAP PERILAKU PEMILIH MENJELANG  
PEMILIHAN UMUM 2024 DI KECAMATAN BEKASI  
BARAT KOTA BEKASI**



*Diajukan untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada Jurusan  
Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi*

**(SKRIPSI)**

**Oleh:**

**LAILA JAMILAH**

**NPM. 173507016**

**JURUSAN ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2024**