

SKRIPSI
PENGARUH POLITICAL MARKETING MIX
TERHADAP PERILAKU PEMILIH MENJELANG
PEMILIHAN UMUM 2024 DI KECAMATAN BEKASI
BARAT KOTA BEKASI



*Diajukan untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada Jurusan
Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi*

(SKRIPSI)

Oleh:

LAILA JAMILAH

NPM. 173507016

JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SILIWANGI

2024

**PENGARUH POLITICAL MARKETING MIX
TERHADAP PERILAKU PEMILIH MENJELANG
PEMILIHAN UMUM 2024 DI KECAMATAN BEKASI
BARAT KOTA BEKASI**



*Diajukan untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada Jurusan
Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi*

(SKRIPSI)

Oleh:

LAILA JAMILAH

NPM. 173507016

**JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2024