

ABSTRAK

Riska Deswita 2024, Analisis Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah pada Pelaku Usaha di Pasar Minggu Jalan Baru Cisinga

Pengembangan usaha dalam kegiatan ekonomi merupakan salah satu tujuan utama yang ingin dicapai bagi seluruh pelaku usaha, dengan adanya pengembangan mampu mempertahankan usaha dan mampu menciptakan lapangan pekerjaan yang lebih luas. Namun pengembangan usaha menjadi permasalahan bagi kebanyakan pelaku usaha karena ketidakmampuan pelaku usaha untuk mengembangkan usaha, salah satu faktor yang mengakitkannya yaitu dari segi permodalan. Permasalahan tersebut diakibatkan karena kurangnya literasi keuangan syariah dan pengetahuan tentang keberadaan dan fungsi dari lembaga keuangan syariah atau inklusi keuangan syariah. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah pada pelaku usaha di Pasar Minggu Jalan Baru Cisinga.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan pendekatan statistik. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 540 responden atau seluruh pelaku usaha di Pasar Minggu Jalan Baru Cisinga. Untuk sampel nya menggunakan rumus slovin sehingga diketahui jumlah sampel sebanyak 85 responden dan untuk teknik penentuan sampelnya menggunakan probability sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian diperoleh bahwa tingkat literasi keuangan syariah dan inklusi keuangan syariah pada pelaku usaha di Pasar Minggu Jalan Baru berada pada kategori rendah yaitu sebesar 45,60% untuk literasi keuangan syariah dan 38,52% untuk inklusi keuangan syariah. faktor-faktor rendahnya tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah karena pelaku usaha tidak memiliki pengetahuan dan kurang terampil dalam mengelola keuangan dan tidak mengetahui fungsi dari lembaga keuangan syariah. Dengan demikian agar tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah dapat meningkat perlu adanya pengembangan kemampuan literasi pelaku usaha dengan melakukan program kampanye dan sosialisasi.

Kata Kunci: Literasi, Inklusi, Keuangan Syariah dan Pelaku Usaha

ABSTRACT

Riska Deswita 2024, *Analysis of Sharia Financial Literacy and Inclusion Levels among Business Actors at Cisinga New Street Sunday Market*

Business development in economic activities is one of the main goals to be achieved by all business actors, with development they are able to maintain their business and are able to create wider employment opportunities. However, business development is a problem for most business actors because of the inability of business actors to develop their business, one of the factors that causes this is in terms of capital. This problem is caused by a lack of sharia financial literacy and knowledge about the existence and function of sharia financial institutions or sharia financial inclusion. The aim of this research is to determine the level of sharia financial literacy and inclusion among business actors at Cisinga New Street Sunday Market.

The method used in this research is descriptive quantitative with a statistical approach. The population in this study was 540 respondents or all business actors at Cisinga New Street Sunday Market. For the sample, the Slovin formula was used so that the sample size was 85 respondents and the sample determination technique used probability sampling. Data collection techniques use observation, interviews and questionnaires. The data analysis technique uses descriptive analysis.

The research results showed that the level of sharia financial literacy and sharia financial inclusion among the perpetrators of Pasar Minggu Jalan Baru was in the low category, namely 45.60% for sharia financial literacy and 38.52% for sharia financial inclusion. factors include low levels of sharia financial literacy and inclusion because business actors do not have the knowledge and are less skilled in managing finances and do not know the functions of sharia financial institutions. Thus, in order for the level of sharia financial literacy and inclusion to increase, it is necessary to develop the literacy skills of business actors by carrying out campaign and outreach programs.

Keywords: *Literacy, Inclusion, Sharia Financial and Businees Actors*