

DAFTAR PUSTAKA

- A, W., & Dewi. (2010). "*Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*". Nuha Medika.
- Abdi, D., & Rianse, U. (2008). "*Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*". Alfabeta.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S. (2022). "Metodologi Penelitian Kuantitatif". In *Yayasan Penerbit Muhammad Zani: Vol. (Issue)*. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Abdullah N & Ayub, A. F. M. (2016). "Understanding the Halal Food Business: A Framework and Analysis". *Journal of Food Products Marketing*, 22(2), 131–153.
- Ahmad, J. (2020). "*Religiusitas, Refleksi, dan Subjektivitas Keagamaan*". Deepublish.
- Al-arif, N. R. (2011). "*Dasar-Dasar Ekonomi Islam*". PT Era Adicitra Intermedia.
- Al-Qur'an Kemenag*. (n.d.).
- Ali, M. (2013). "Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam". *Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam*, 7(1), 19–35.
- Alinca, R., & Hayati, A. (2023). "Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan UMK Pasca Terbit Sertifikat Halal Melalui Skema Self Declare". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, XIII(2), 86–97.
- Aziz, A. (2008). "*Ekonomi Islam Analisis Mikkro dan Makro*". Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistika. (2023). "*Jumlah Penduduk Kota Tasikmalaya dan Agama Yang Dianut*".
- Bian, X., & Moutinho, L. (2011). "The role of brand image, product involvement, and knowledge in explaining consumer purchase behaviour of counterfeits: Direct and indirect effects". *European Journal of Marketing*, 45(1), 191–216. <https://doi.org/10.1108/03090561111095658>
- Boediono. (1998). "Ekonomi Mikro". In *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No:1* (Issue January 2010). BPFE-Yogyakarta.
- BUMN.go.id. (n.d.).
- Deuraseh, N. dkk. (2020). "*Basic Themes Toward Halal Sustainability Management in Brunei Darussalam and Indonesia*". Yoga Pratama.

- Durrotul, H. (2019). "Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi". *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 69–70.
- Fahrurrozi, D., & Cahyono, E. A. (2019). "Pengetahuan"; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Falikhah, T. Y. (2021). "Comparative Study of The Concept of Religiosity in The Western and Islamic Perspective". *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)*, 9(2), 128–139. <https://doi.org/10.26555/almisbah.v9i2.5223>
- Faridah, H. D. (2019). "Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi". *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68–78.
- Fathoni, M. A. (2020). "Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fischer, J. (2011). *The Halal Frontier: Muslim Consumers in A Globalized Market*. Palgrave Macmillan.
- Frastawan, D., Sup, A., Syams, A., Fahmi, R., Hilal, F. N., & Firdaus, M. I. (2020). "Dinamika Regulasi Sertifikasi Halal di Indonesia". *Jurnal Ekonosmi Syariah Indonesia*, x(1), 36–37.
- Furadantin, N. R. (2018). "Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS V.3.2.7 2018". *Jurnal Manajemen*, 1(1), 7.
- Giyanti, I., & Indriastiningsih, E. (2019). "Effect of SME Food Entrepreneurs Knowledge on Halal Certification for Certified Awareness Using Partial Least Square". *Jurnal Teknik Industri*, 20(2), 36. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol20.no2.36-47>
- Hair, J. F. dkk. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer.
- Handoko, F. (2020). *Green Industrial System (Pendekatan Baru Dalam Meningkatkan Daya Saing)*. Penerbit MK Press.
- Harahap, M. G. (2023). *Industri Halal di Indonesia*. PT Sada Kurnia Pustaka.
- Hardius Usman, Nurdin Sobari, E. A. S. (2020). *Islamic Marketing: Sebuah Pengantar*. PT Rajagrafindo Persada.
- Hassan, F., & Osman, I. (2019). *Contemporary Management and Science Issues in the Halal Industry*. Springer.
- Hassan, F., Osman, I., Kassim, E. S., Haris, B., & Hassan, R. (2019). "Contemporary Management and Science Issues in the Halal Industry". *Proceedings of the International Malaysia Halal Conference*.
- Hayani, N., Murhayati, S., & Illosa, A. (2023). "Pengaruh Religious Altruism dan Religious Enrichment terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM oleh

- Muslim di Kota Pekanbaru". 9(02), 2159–2166.*
- Isty, A. A. (2017). "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengajuan Sertifikasi Halal Pada Usaha Katering Kota Malang*". Universitas Brawijaya.
- Jauhar, M. (2006). "*Makanan Halal Menurut Islam*". Lintas Pustaka, Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.-a). <https://kbbi.web.id/keputusan>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.-b). <https://kbbi.web.id/pengetahuan>.
- Kaplan, R. (2006). "Cultural Thought Patterns in Inter-Cultural Education". *Language Learning*, 16, 1–20. <https://doi.org/10.1111/j.1467-1770.1966.tb00804.x>
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). "Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal". *Al-Muzara'Ah*, 8(2), 109–127. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>
- Khairunnisa, I., Harmadji, D. E., Ristiyana, R., Harto, B., Mekaniwati, A., Widjaja, W., Malau, N. A., Hayati, T. P. T. N., Faried, A. I., Purwanti, T., & A, M. U. (2022). "*Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*"(Issue November). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Khoeron, M. (2022). "Menag Launching Program 10 Juta Produk Bersertifikat Halal". *Kemenag.Go.Id*, 1. Menag Launching Program 10 Juta Produk Bersertifikat Halal (kemenag.go.id)
- KNEKS. (2020). "Strategi Nasional Pengembangan Industri Halal Indonesia". In *Strategi Halal Book* (Issue December).
- Kurdi, M., Putra, D. E., Saputra, E. K., Wardhana, A., Sudirman, A., Larasati, N., Rimadeni, Y., Hutar, A. N. R., Rahadhini, M. D., Astiti, N. P. Y., & Kustina, K. T. (2023). "Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan". In *CV Media Sains Indonesia*. CV. Media Sains Indonesia.
- Kurdin, D., & Machli, I. (2016). "*Manajemen Pendidikan Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*". Ar- ruzz Media.
- Lestari, S. P., & Noviyanti, P. (2020). "PERAN PROMOSI DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMILIH KAMPUS DI UNIVERSITAS PANDANARAN SEMARANG". *Jurnal Egaliter*, 4(6).
- LPPOM MUI. (n.d.). "*Prosedur Sertifikasi Halal MUI Untuk Produk Yang Beredar Di Indonesia*". www.halalmui.org. <https://halalmui.org/prosedur-sertifikasi-halal-mui-untuk-produk-yang-beredar-di-indonesia/>
- Maharani, A., Kholil Nawawi, M., Lisnawati, S., Ibn, U., & Bogor, K. (2023). "Pengaruh Sertifikasi Halal dan Pengetahuan Produk Makanan terhadap Perilaku Konsumsi pada Pengikut Autobase Bogor Menfess". *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 430.

- Mahendra, H. E. (2021). "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Pemahaman Tentang Produk Halal Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Oleh Produsen UMKM HIPMI Jember" [IAIN JEMBER]. <http://digilib.uinkhas.ac.id/7009/>
- Manan, S., Abd Rahman, F., & Sahri, M. (2017). "Contemporary Issues and Development in the Global Halal Industry: Selected Papers from the International Halal Conference 2014". Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-1452-9>
- Masfufah, M., & Achiria, S. (2019). "Perilaku Produsen pada Model Kemitraan Go Food dalam Perspektif Ekonomi Islam" (studi kasus Daerah Wirobrajan, Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(1), 1. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(1\).1-8](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(1).1-8)
- Nuraliyah, M.I., Adiba, E.M., & Amir, F. (2023). "Keputusan Sertifikasi Halal oleh UMKM di Bangkalan (Apakah Religiusitas dan Biaya Sertifikasi Berpengaruh?)". *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(1).
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2014). UU No.33 Tahun 2014 (2014). *UU No.33 Tahun 2014*, 1. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Muhammad. (2002). "Etika Bisnis Islam". Akademi Penerbitan dan Percetakan YKPN.
- Mulyadi. (2013). "Sistem Akuntansi" (Ketiga). Salemba Empat.
- Maharani, N.K., & Silvia, A. (2019). "Analisis Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Pembelian Produk Kosmetik Halal". *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 3(1). https://doi.org/10.22236/alurban_vol3/is1pp81-94
- Oemar, H., Prasetyaningsih, E., Bakar, S. Z. A., Djamaludin, D., & Septiani, A. (2022). "Awareness and Intention To Register Halal Certification Of Micro and Small-Scale Food Enterprises". *F1000Research*, 11(October 2022). <https://doi.org/10.12688/f1000research.75968.2>
- Pew Research Center. (2011). "The Future of the Global Muslim Population".
- Portes, A. (2012). "The Sociology Economy, A Systematic Inquiry". *Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 1 No.1 , Mei 2012*, 1(1).
- Prabowo, S., Rahman, A. A., Rahman, S. A., & Samah, A. A. (2015). "Revealing factors hindering halal certification in East Kalimantan Indonesia". *Journal of Islamic Marketing*, 6(2), 268–291. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2014-0040>
- Purnama, W. A., & Auwalin, I. (2020). "Pengaruh Ekspor Produk Halal terhadap Current Account Balance di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(6), 1244. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/vol6iss20196pp1242-1258>

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2012). *Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.
- Puspita Ningrum, R. T. (2022). "Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun". *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 43–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>
- Qurota A'yun, F., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2023). "Pengaruh Pengetahuan, Prospek Bisnis Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Pengusaha Kuliner Kecamatan Paciran Lamongan". *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1).
- Rahadi, D. R. (2023). "Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)". In *CV. Lentera Ilmu Madani* (Issue August).
- Rahayu, A., & Isa, M. (2023). "Analysis Of The Influence Of Knowledge, Religion, And Subjective Norm On Attitude Of Muslim Youth In Purchasing Intention To Halal Cosmetic Products (Case Study In Solo Raya)id 2 *Corresponding Author". *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3568–3579. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ratna, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen*. Widya Gama.
- Razali, R., Syahputra, A., & Ulfah, A. K. (2021). "Industri Halal di Aceh: Strategi dan Perkembangan". *Jurnal Al_Qardh*, 6(1), 18–19. <https://doi.org/10.23971/jaq.v6i1.2733>
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). "tudi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya". *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 8. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>
- Rifa'i, A. (2019). *"Proses Pengambilan Keputusan"*. Research Gate.
- Risnawita, M. N. G. & R. (2016). *"Teori-Teori Psikologi"*. Ar- ruzz Media.
- Rizaty, M. A. (2022, March). "Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar Di Dunia Pada 2022". *Data Indonesia.Id*.
- rumah-bumn.id*. (n.d.). <https://Rumah-Bumn.Id/>.
- Rustandi, N., & Marlina, H. (2022). "Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Universitas Suryakencana Cianjur". *Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 149. <https://doi.org/10.35194/arps.v2i2.2630>
- Saepudin, E. (2022). "Ekosistem Industri Halal". In *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities* (Vol. 5). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia. <https://doi.org/10.30595/pssh.v5i.420>

- Sahputra, A., & Nurlatifah, H. (2020). "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Halal Terhadap Keputusan Memilih Melalui Attitude dan Brand Trust Pada Bakeri Modern (Studi Kasus 3 Bakeri Top Brand)". *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1).
- Santoso, S., Alfarisah, S., Fatmawati, A. A., & Ubaidillah, R. (2021). "Correlation Analysis of the Halal Certification Process and Perceptions of the Cost of Halal Certification with the Intentions of Food and Beverage SMEs Actors". *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama Dan Lintas Budaya*, 5(2), 297–308. <https://doi.org/10.15575/rjsalb.v5i2.11627>
- Saputri, O. B. (2020a). "Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia". *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 24–25. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Saputri, O. B. (2020b). "Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia". *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 26–27. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- SGIE. (2022). "State of the Global Islamic Economy Report 2022". In *Dinar Standard: Growth Strategy Research & Advisory in Partnership with: Salaam Gateway*. <https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2022>
- Siddiqi M. N. (2009). "Reflections on the Principles of Halal and Tayyib". *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 9–20.
- Siswanto, B. N., Eka, M., St, L., Ardianti, S., Logistik, M., & Tinggi, S. (n.d.). "Faktor Penunjang Keberhasilan dalam Implementasi Sertifikasi Halal Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Makanan di Kota Bandung (Studi Kasus : Usaha Mikro Kecil Menengah jenis Bakery)".
- Solomon, M. R. (2017). "Consumer Behavior: Buying, Having, and Being". Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=FCcXswEACAAJ>
- Sugiyono. (2015). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). "Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D". Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). "Mikroekonomi teori pengantar". Rajagrafindo Persada.
- Syahrir. (2020). "Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan". PT. Penerbit IPBS Press.
- Syamsi, I. (2000). "Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi". Bumi Aksara.
- Tambunan, M. R. (2008). "Pedoman Penyusunan Standard Operating Prosedur". Penerbit Maiesta.
- Thouless, R. H., & Husein, M. (2000). "Pengantar Psikologi Agama". Raja Grafindo Persada.

- Tripuspitorini, F. A. (2019). "Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Untari, D. T. (2018). *"Metodologi Penelitian : Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis"*. Pena Persada.
- Wahyudi, P. (2023). "Percepatan Sertifikasi Halal dan Pengawasan Harus Optimal". *Jurnal Halal*, 8–9. <https://halalmui.org/wp-content/uploads/2023/11/164.pdf>
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia". *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Widigdo, M. (2021). *"Mohammad Hatta: Visi Etik Ekonomi Islam"*. Adesy dan IB Pustaka.
- Yana. (2023). "Mengejar Target 10 Juta Sertifikasi Halal 2024". *Halalmui.Org*, 1. <https://halalmui.org/mengejar-target-10-juta-sertifikat-halal-2024/>
- Yolandha, F. (2021, October 21). "2024 Indonesia Ditargetkan Jadi Pusat Industri Halal Dunia". *Republika*.
- Yuniarti, V. S. (2016). *"Ekonomi Mikro Syariah"*. CV Pustaka Setia.
- Yusuf Shofie. (2013). *"Hukum Perlindungan Konsumen"*. Kencana.
- Zahusa, Z. K., & I. (2021). "Determinan Minat Pelaku Usaha Produk Makanan Kemasan Mengurus Sertifikasi Halal di Kota Banda Aceh". *JIMEKI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jimeki.v3i2>
- Zainal, V. R., Huda, N., & Riorini, S. V. (2018). *"Ekonomi Mikro Islam"*. Bumi Aksara.
- Zulkarnain, I., & W, H. N. (2019). "Analisis Perilaku Produsen Dalam Mengembangkan Produk Berbasis Kearifan Lokal Tangerang Selatan". *Inovasi*, 6(2), 69. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v6i2.y2019.p69-79>