

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. "Jumlah Merchant QRIS Meningkat, Tapi Transaksinya Masih Rendah." databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023>.
- Akhyar, Rahmi Auliya, and Kristina Sisilia. "The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (QRIS)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 4 (2023): 3944–53. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. ALFABETA, 2005.
- Annisa, Alifah, Syarifuddin, and Yohanis Rura. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard." *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer* 16, no. 2 (2023): 133–44.
- Aprilia, Risma Weti, and Dewi Noor Susanti. "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen." *JIMMBA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 3 (2022): 399–409.
- . "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 3 (2022): 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>.
- ASPI Indonesia. "Berita Statistik: Sistem Pembayaran Indonesia (Triwulan II)," 2021.
- Augusty, Ferdinand. *Metode Penelitian Mnajemen: Pedoman Penelitian Untuk SKripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
- Bahasa, Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan. "Kemudahan." Kamus Besar Bahasa Indonesia-Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, n.d. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kemudahan>.
- Bangsa, Jaya Ramadey, and Luk Lu'ul Khumaeroh. "The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use ShopeePAY QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University." *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2023): 61–67.

- Bank Indonesia. "Kanal Dan Layanan QRIS." Bank Indonesia: Bank Sentral Republik Indonesia, 2020. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.
- BI, Departemen Komunikasi. "Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran." Bank Indonesia: Bank Sentral Republik Indonesia, 2019. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/padg_211819.aspx.
- Chania, Nelza, and Tetty Rimenda. "Pengaruh Perceived Benefit Dan Habit Terhadap Minat Menggunakan QRIS." *Prosiding SNAM PNJ*, 2022.
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Tehnology." *Management Information Systems Research Center* 13, no. 3 (1989): 319–40.
- Desvronita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model." *Jurnal AKMENIKA* 18, no. 2 (2021).
- "Dongkrak Jumlah Pengguna QRIS, BI Sasar Ribuan Mahasiswa Baru UNIB." *RRI*, 2023. <https://www.rri.co.id/keuangan/305185/dongkrak-jumlah-pengguna-qr-is-bi-sasar-ribuan-mahasiswa-baru-unib>.
- DSResearch. "Fintech Report 2019," 2019.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, and Lie Joko Budiman. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Edited by Alqin R. Batubara. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Engel, James F., Roger D. Backwell, and Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. 8th ed. Philadelphia: The Dryden Press, 1995.
- Ernawati, Nopy, and Lina Noersanti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO." *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 2 (2020): 27–37.
- Fadilla. "Hubungan Antara Pendapatan Dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam." *Junal Ilmu Syariah* 5, no. 1 (2017): 39–50.
- Febriaty, Hastina. "Pengaruh Social Influence Dan Self-Efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-Wallet." *Prosiding FRIMA (Festival Rooset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2019, 307–13.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2015.
- Hanif, Rifki. “Menentukan Loyalitas Pengguna Shopeepay Berdasarkan User Experince Dan Kepercayaan Pelanggan.” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 16, no. 1 (2022): 164–72.
- Harahap, Raja Sakti Putra, Ahmad Afandi, Maisarah Lubis, and Leni Idriani. “Determinan Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Transaksi.” *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 3, no. 1 (2023): 312–19.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Haryono, Siswoyo, and Parwoto Wardoyo. *Structural Equation Modeling*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama, 2013.
- Jauhari, Indah. “Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Risiko, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Shopee International Indonesia.” *UG Jurnal* 14, no. 10 (2020): 11–21.
- Jayani, Dwi Hadya. “Top 10 Dompot Digital Yang Paling Sering Digunakan.” databoks, 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019>.
- Jogiyanto, Hartono. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip. *Marketing*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 16th ed. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kristiawan, Allen, Kezia Kurniawati, Ika Gunawan, and Jessica Agrippina. “Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* 8, no. 2 (2021): 479–472.
- Laloan, Wicky T.J, Rudy S. Wenas, and Sjendry S.R Loindong. “No Title.” *EMBA* 11, no. 2 (2023): 375–86.
- Laloan, Wicky, Rudy Wenas, and Sjendry Loindong. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Apengguna E-

- Payment QRIS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2023. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>.
- Lee, Jungki, and Arthur Allaway. “Effects of Personal Control on Adoption of Self-Service Technology Innovations.” *Journal of Services Marketing* 16, no. 6 (2002): 553–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/08876040210443418>.
- Lestari, Puji, and Neni Nofriantika. “Literasi Uang Elektronik Di Kalangan Mahasiswa.” *Islamic Review: Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman* 7, no. 1 (2018): 94–109.
- Lintangsari, Nastiti Ninda, Nisaulfathona Hidayati, Yeni Purnamasari, Hilda Carolina, and Wiangga Febranto. “Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia.” *Jurnal Diklat Ekonomi Pembangunan* 1, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.14710/jdep.1.1.47-62>.
- Madjid, Zahwa. “Survei InsightAsia: 71% Warga Pakai Dompot Digital, GoPay Paling Laris.” katadata.co.id, 2022. <https://katadata.co.id/lavinda/finansial>.
- Mowen, John C., Michael Minor, and Dwi Kartini Yahya. *Perilaku Konsumen*. 5th ed. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Ningsih, A. Hutami, Endang M. Sasmita, and Bida Sari. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa.” *IKRAITH-EKONOMIKA* 4, no. 1 (2021): 1–9.
- Pratama, Armaditya Budi. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” *JURNAL MANAJEMEN* 13, no. 4 (2021): 630–37. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v13i4.9890>.
- Pulungan, Delyana Rahmawaty, and Hastina Febriaty. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2, no. 3 (2018): 103–110.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2019.
- Rahmawati, Anggun Nur, and Murtanto. “Pengaruh Persepsi Manfaat Da Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi.” *Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (2023): 1247–1256.

- Rahmawati, Silvia, and Mufti Arief Arfiansyah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta." *Journal Management, Business, and Accounting* 22, no. 3 (2023): 435–449.
- Rauniar, R., G. Rawski, J. Yang, and B. Johson. "Technology Acceptance Model (TAM) and Social Media Usage: An Empirical Study on Facebook." *Journal of Enterprise Information Management*, 2014, 6–30.
- Sapitri, Meti, and Anita Maulina. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Menggunakan Dompot Digital OVO Di Janji Jiwa Citywalk." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 1 (2021): 25–31.
- Schmitt, Bernd. "Experiential Marketing." *Journal of Marketing Management* 15 (1999): 53–67. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1362>.
- Setiadi, Nugroho J. *Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- . *Perilaku Konsumen*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2010.
- Setyowati, E. O., and A. D. Respati. "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Computer Self Efficacy, Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Kontemporer* 13, no. 1 (2017).
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 3rd ed. Yogyakarta: STIE YKPN, 2006.
- Solihin, Mahfud, and Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Edited by Clara Mitak. Yogyakarta: PENERBIT ANDI, 2021.
- Sriekaningsih, Ana. *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Edited by Dewani H. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- Steffie, Angeliqueen, and Agus Kusnawan. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Penggunaan Berulang Shopeepay (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z)." *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2023): 3–9.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. ALFABETA, 2018.

- . *Metode Penelitian Manajemen*. Edited by Setiyawati. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Prilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. “Survei APJII Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 215 Juta Orang,” 2023. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.
- Suryani, Tatik. *Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Edited by Miftah F. Rakhmat. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edited by Risman Sikumbang. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: IPB Press, 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Venkatesh, Viswanath, and Fred D. Davis. “A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.” *Management Science* 46, no. 2 (2000): 192.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang, 2022.
- Wiryawan, Mendiola B. “User Experience (UX) Sebagai Bagian Dari Pemikiran Desain Dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual.” *Humaniora* 2, no. 2 (2011): 1158–1166.