

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 1–27.
- Al-Bukhari, A. A. M. bin I. (2011). *Ensiklopedia Hadits; Shahih al- Bukhari* , Terj. Masyhar dan Muhammad Suhadi. Almahira.
- Al-Zuhaili, W. (2016). *Tafsir Al-Munir*, Penerjemah: Abdul Hayyie al-Kattani, dkk. Gema Insani.
- Ani Nursalikhah. (2023). *Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 254: Jangan Menimbun Harta*. Iqra, Republika.Co.Id.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Badan Amil Zakat Nasional. (2019). *Outlook Zakat Indonesia 2019*. Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (Puskas Baznas).
- Badan Amil Zakat Nasional. (2020). Outlook zakat nasional 2020. In *Puskas Baznas*. <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1113-outlook-zakat-indonesia-2020>
- Badan Amil Zakat Nasional. (2021a). *Ooutlook Zakat Indonesia 2021*. Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (Puskas Baznas).
- Badan Amil Zakat Nasional. (2021b). Standar Laboratorium Manajemen Zakat. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Pusat Kajian Strategis -.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2021c). *Tentang Zakat, Jenis Zakat dan Asnaf Penerima Zakat*.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2023a). *Baznas Kab Tasikmalaya*. Diakses Pada Tanggal 13 Oktober. <https://berbagi.link/baznaskabtasikmalaya>
- Badan Amil Zakat Nasional. (2023b). *Report Program BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya* (p. 26).
- Baskoro, B. D., & Karmanto, G. D. (2020). Intensi Masyarakat dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS) melalui Penggunaan Platform Crowdfunding. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 95–109. <https://doi.org/10.46918/point.v2i2.748>
- BAZNAS. (2019). *Indeks Literasi Zakat: Teori dan Konsep* (Vol.66). PUSKAS BAZNAS.

- Brahanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97–108. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>
- Canggih, C., & Indrarini, R. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11(1), 1. [https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(1\).1-11](https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11(1).1-11)
- Darmawan, T. S., & Sutopo. (2015). Pengaruh Persepsi tentang Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan Paket Wisata Karimun Jawa di Biro Tour dan Travel Karimunjawa Beach Adventure. *Journal of Management*, 4, 1–11.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dinar Standard. (2022). Global Islamic Fintech Report. *Global Islamic Fintech Report*, 56. <https://cdn.salaamgateway.com/special-coverage/islamic-fintech-2021/Global-Islamic-Fintech-Report-2021-Executive-Summary.pdf>
- Dz, A. S. (2018). *Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking : Optimalisasi dan Tantangan*. 10(1).
- Efendi, M. (2017). Pengelolaan Zakat Produktif Berwawasan Kewirausahaan Sosial dalam Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia [Management of Productive Zakat with Social Entrepreneurship Insight in Alleviating Poverty in Indonesia]. *Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 2(1), 21–38.
- Enghariano, D. A. (2020). Konsep Infak Dalam Al-Qur'an. *Jurnal Al-Maqasid: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan*, 6(1), 101–113. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/almaqasid/article/view/2430/pdf>
- Firdaus, M. F., & Fadhir, M. (2019). Pentingnya Pendidikan Karakter Di Era Digital Untuk Masa Depan. *Menjadi Mahasiswa Yang Unggul Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0*, 109–113.
- Firmansyah, S., & Kurniawan, R. R. (2022). Dampak Infaq Bagi Kehidupan Sosial. *Ulumul Qur'an: J*, 6(1). <https://www.republika.co.id/berita/qm3cxc366/pengertian-infaq>.
- Ghozali, I. (2011). *Ekonometrika, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17* (p. 79). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2013). *Structural Equation Modeling*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasfizetty, I., & Yafiz, M. (2021). Analisis Fundraising Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Langkat. 5, 8268–8274.

- Hendratmi, A. (2019). Persepsi Penggunaan Zakat Online di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol.6, 20.
- Hildawati, H., Antong, A., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 367–378. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1340>
- Holil. (2019). Lembaga Zakat dan Peranannya dalam Ekuitas Ekonomi Sosial dan Distribusi. *Al-Infq: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 13–22.
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 20(1), 26–51. <https://doi.org/10.36769/asy.v20i1.43>
- Irawan, A., & Hadi, A. (2021). Analisis Penerapan Aplikasi KAI Mobile Presensi Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di PT KAI (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat. *International Journal of Natural Science and Engineering*, 5(1), 14–24. <https://doi.org/10.23887/ijnse.v5i1.31624>
- Irawati, A. E., & Suhartono, E. (2020). Analisis Technology Acceptance Model Aplikasi Linkaja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 164. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2861>
- Irsyad, M., Wediawati, B., & Solikhin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan pada Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzakki di Kota Jambi Tahun 2021-2022. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 148–157. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Jannati, Z. (2021). Keutamaan Bersedekah Sebagai Upaya Meningkatkan Kesehatan Mental. *Ghaidan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam Dan Kemasyarakatan*, 5(2), 77–87. <https://doi.org/10.19109/ghaidan.v5i2.11023>
- Jr, J. F. H., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2023). Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Kahf, M. (2022). *Ayat dan Hadits Tentang Ekonomi*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS).
- Komala, R. D., & Nellyaningsih, D. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra BIZ Center Bandung pada Tahun 2017. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, Vol 3(1), 330.
- Lailatis Syarifah, Achmad Otong Bushtomi, M. M. F. (n.d.). Digital Literacy Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech. *Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 1, 4.

- Lanti, I. G., Akim, & Dermawan, W. (2020). Examining the growth of Islamic conservatism in Indonesia: The case of West Java. *Rising Islamic Conservatism in Indonesia: Islamic Groups and Identity Politics*, July, 54–79.
- Ma'wa, M. A. F., & Surohman, A. (2019). *Strategi Fundraising Zakat , Infak dan Sedekah*.
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 7(1), 6.
- Mariam, S., Firdaus, R. F., Rohmat, R., & Yusuf, A. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Daya Tarik Penggunaan Gopay. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 21–32.
- Muhammad, M. M. (2021). Sedekah Sebagai Metode Membumikan Ekonomi Syariah di Masyarakat. *El-Iqtishady*, 3, 1–8.
- Muliati, N. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using Dan Behavior Intention To Use Terhadap Actual System Use Dalam Implementasi Teknologi Enterprise Resource Planning (ERP) System (Studi Pada End User ERP System Di PT Semen Gresik). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 2(2), 31–46. <https://doi.org/10.15642/manova.v2i2.191>
- Mustafa, M. O. A., Mohamad, M. H. S., & Adnan, M. . (1 C.E.). Antecedents of Zakat Payers Trust in an Emerging Zakat Sector: an Exploratory Study. *Journal of Islamic Accounting and Business Reserch*, 33(4), 1141–1158.
- Nasional, A. &. (2020). Rencana Strategis Badan Amil Zakat Nasional 2020-2025. In *Renstra-BAZNAS-2020-2025* (p. 318).
- Nasrullah, M. (2016). Peran Zakat Sebagai Pendorong Multiplier Ekonomi. *Jurnal Hukum Islam*, 8(1), 108–119. <https://doi.org/10.28918/jhi.v8i1.581>
- Nawaf, S., & Sari, R. L. (2023). Faktor Preferensi dan Minat Masyarakat terhadap Transformasi Digital Pengelolaan Zakat dalam Membayar Zakat melalui Digital Fundraising. *JASIE - Journal of Aswaja and Islamic Economics*, 02(01), 70–80.
- Nurhayati, S. W. (2019). *Akuntansi Syariah di Indonesia* (E. S. Suharsi (ed.)). Salemba Empat.
- Nurul Qomaria, I., & Puspita Sari, T. (2022). Pemberdayaan Rumah Baca “Pelangi” Sebagai Sarana Meningkatkan Literasi Membaca Anak Di Desa Palaan. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 305–311. <https://doi.org/10.31949/jb.v3i3.2646>
- Ovan, & Andika Saputra. (2020). CAMI: Web-Based Application to Test Validity and Reliability of Research Instrument. *Journal of Education, Teaching and*

Learning, 5(2), 244–248.

- Permana, G. P. L., & Dewi, N. L. P. P. (2020). Analisis Faktor Penggunaan Layanan Go-Pay Oleh Generasi Millennial Di Kota Denpasar. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 32–51. <https://doi.org/10.32795/widyaakuntansi.v2i1.539>
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluoto, H., & Pahlila, S. (2004). Consumer acceptance of online banking: An extension of the technology acceptance model. *Internet Research*, 14(3), 224–235. <https://doi.org/10.1108/10662240410542652>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(02), 151–158. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB%0ATerakreditasi>
- Prasetyoningrum, A. K. (2015). Pendekatan Balance Scorecard Pada Lembaga Amil Zakat Di Masjid Agung Jawa Tengah [The Balanced Scorecard Approach to the Amil Zakat Institution at the Great Mosque of Central Java]. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 1–36. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view/784>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>
- Putra, B., & Deviani, D. (2023). Pengaruh Kompetensi Amil dan Akuntabilitas terhadap Kepercayaan Muzakki pada LAZISMU Payakumbuh. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 707–717. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.725>
- Ridwan, & Akdon. (2015). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik Cet-6*. Alfabeta.
- Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072>
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51. [bogor.ac.id/index.php/KASABA%0APENGARUH](https://journal.uin-suka.ac.id/index.php/KASABA%0APENGARUH)
- Rosadi, A. (2019). Fikih, Zakat, Sedekah dan Wakaf. In *Simbiosis Rekatama Media*.

- Sami, A. (2014). Dampak Shadaqah pada Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Testimoni 4 Pengusaha Muslim di Indonesia). *JESTT*, 1(3), 205–220.
- Saputra, T., Al-Qur'an Dan Tafsir, J. I., Uin, U., Gunung, S., & Bandung, D. (2022). Hikmah Sedekah dalam al-Qur'an dan Hadis. *Gunung Djati Conference Series*, 8, 347–356.
- Saraswati, I. G. A. A. P., & Rahyuda, I. K. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(02), 61. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i02.p02>
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(February), 1–9.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (M. A. Dr. Anwar Mujahidin (ed.)). CV. Nata Karya.
- Siregar, F. T. (2022). Efektivitas Foudrising Bagi Pemberdayaan Pendidikan. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Keguruan*, 1(2), 111. <https://journal.yaspim.org/index.php/LITERASIA/article/view/173>
- Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1), 27–32.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Paramedia Group. <https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Soemitra, Andri, & Nasution, J. (2021). The Influence of Zakat Literacy, Trust, and Ease of Digital Payments on Generation Z and Y Intention in Paying Zakat to Amil Zakat Organizations. *5th International Conference of Zakat Proceedings*, 323–333.
- Sriwahyuni, M. (2022). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Aplikasi Platform Digital untuk Pembayaran Zakat oleh Muzaki Baznas D. I. Yogyakarta*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 439–452.

<https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp439-452>

- Surahmat, A. T. (2018). Evaluasi Penggunaan Aplikasi Office Berbasis Open Source TAM. *Jurnal SISFOKOM*, 7(2), 98–103.
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*. PT Penerbit OPB Press.
- Taher, A. M. F., Sarib, S., & Bukido, R. (2017). Sistem Pengelolaan Dana Kotak Infak Dan Sedekah Keliling Masjid Di Pasar 45 Manado. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 14(2), 52–68. <https://doi.org/10.30984/as.v14i2.373>
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Understanding information technology usage. In *Information Systems Research* (Vol. 6, Issue 2, pp. 144–176). <https://www.jstor.org/stable/23011007>
- TvOne, T. (2023). *Bacaan Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 271-275 Lengkap Tulisan Arab, Latin dan Artinya*. TvOnenews.Com.
- Ulansari, L. P. E., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 312–321.
- V. Wiratna Sujawerni. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Wawancara bersama Bapak Dian sebagai Kepala Divisi Penghimpunan. (n.d.). *di Kantor Baznas Kabupaten Tasikmalaya*.
- Wibowo, A. (2015). Distribusi Zakat Dalam Bentuk Penyertaan Modal Bergulir Sebagai Accelerator Kesetaraan Kesejahteraan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 28–43. <https://doi.org/10.21831/jim.v12i2.11747>
- Wibowo, S. (2006). *Manajemen Perubahan*. PT. Raja Grifindo.
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2004). The Technology Acceptance Model. *Journal of Organizational and End User Computing*, 16(1), 59–72. <https://doi.org/10.4018/joeuc.2004010104>
- Wulandari, O. A., Aufa, P. F., & Aziz, G. A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Pengguna Ovo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 1–9.

- Yahyapour, N. (2008). Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System; Case of Iran. *Division of Industrial Marketing and E-Commerce, Master's Thesis*, 36, 31–48.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan* (Issue 3). IPB Press.
- Yusuf, S. H., & Sarasi, V. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Kegunaan , Literasi Zakat , dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Menggunakan Qris (Studi Kasus Pekerja Muslim Kota Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, XIII(2), 37–50.