

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBENIHAN IKAN LELE MUTIARA

Oleh

**ANA ARISMA
NPM 205009028**

**Dosen Pembimbing:
Unang Ir.,M.Sc**

Cici Aulia Permata Bunda S.P.,M.P

Pembenihan ikan lele mutiara merupakan salah satu komoditas perikanan air tawar yang memiliki peranan penting dalam upaya penunjang kebutuhan petani pendeder dan pembesar. Namun benih ikan lele mutiara belum mampu memenuhi permintaan pasar dari petani pendeder dan pembesar, maka perlu adanya strategi yang tepat agar usaha budidaya pembenihan ikan lele mutiara dapat terus berkembang sehingga mampu memenuhi permintaan pasar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus di Kelurahan Setiamulya, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya. Faktor kekuatan lokasi Afinitas Farm pada usaha pembenihan strategis, kualitas indukan ikan lele mutiara, sumber air kualitasnya terjaga, pengetahuan pemilik terkait teknis pembenihan ikan lele mutiara, Afinitas Farm menghasilkan benih yang berkualitas. Faktor kelemahan permodalan, indukan ikan lele mutiara tidak selalu tersedia, keterbatasan dalam sumberdaya manusia, keterbatasan dalam teknologi dan potensi kegagalan pada usaha pembenihan ikan lele mutiara cukup tinggi. Faktor peluang kebutuhan benih ikan lele mutiara tinggi, inovasi probiotik, kolaborasi dengan institusi pendidikan dan penelitian, tidak adanya persaingan usaha pembenihan ikan lele mutiara disekitar lokasi, luasnya pasar yang dapat di akses. Faktor ancaman faktor cuaca dan iklim, serangan hama dan penyakit, keamanan disekitar area usaha pembenihan ikan lele mutiara, ketidakstabilan harga pakan dan kebijakan pemerintah dalam usaha pembenihan. Strategi prioritas yang paling tepat untuk usaha pembenihan ikan lele mutiara. adalah Membangun kemitraan lokal untuk mendapatkan keuntungan dan ciptakan hubungan berkelanjutan serta tingkatkan kapasitas pembenihan agar memenuhi permintaan pasar yang tinggi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pembenihan, Ikan Lele Mutiara, SWOT.

ABSTRACT

**STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF THE PEARL CATFISH SHARE
BUSINESS**

By

**ANA ARISMA
NPM 205009028**

Supervisor:

Unang Ir., M.Sc

Cici Aulia Permata Bunda S.P.,M.P

Pearl catfish hatchery is one of the freshwater fisheries commodities which has an important role in supporting the needs of nursery and grower farmers. However, pearl catfish seeds have not been able to meet market demand from nursery and grower farmers, so there needs to be an appropriate strategy so that the pearl catfish hatchery cultivation business can continue to develop so that it is able to meet market demand. The research method used in this research is a case study in Setiamulya Village, Tamansari District, Tasikmalaya City. The strength factors are the location of Afinitas Farm in a strategic hatchery business, the quality of pearl catfish broodstock, the quality of the water source is maintained, the owner's knowledge regarding pearl catfish hatchery techniques, Afinitas Farm produces quality seeds. The weakness factors are capital, pearl catfish broodstock are not always available, limitations in human resources, limitations in technology and the potential for failure in the pearl catfish breeding business is quite high. The opportunity factors are the high need for pearl catfish seeds, probiotic innovation, collaboration with educational and research institutions, the absence of competition in the pearl catfish hatchery business around the location, the wide market that can be accessed. The threat factors include weather and climate factors, pest and disease attacks, security around the pearl catfish hatchery business area, instability in feed prices and government policies in the hatchery business. The most appropriate priority strategy for pearl catfish hatchery businesses. is to build local partnerships to gain profits and create sustainable relationships and increase hatchery capacity to meet high market demand.

Keywords: Development Strategy, Hatchery, Pearl Catfish, SWOT.