

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Lele .....	5
2.1.2 Pemberian Ikan Lele Mutiara.....	6
2.1.3 SWOT .....	10
2.1.4 Strategi Pengembangan .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Pendekatan Masalah .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	16
3.2 Metode Penelitian .....	16
3.3 Penentuan Responden.....	16
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	17
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	17
3.6 Kerangka Analisis.....	18
3.6.1 Matriks Faktor Internal dan Eksternal .....	19
3.6.2 QSPM ( <i>Quantitative Strategi Planing Matrix</i> ).....	24
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	27
4.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	27

4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	28
4.3.1 Tugas dan Tanggung Jawab .....	29
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Identifikasi Faktor lingkungan Internal .....	30
5.1.1 Faktor Internal Kekuatan.....	30
5.1.2 Faktor Internal Kelemahan .....	32
5.1.3 Analisis Faktor Internal IFAS .....	34
5.2 Identifikasi Faktor Lingkungan Eksternal .....	35
5.2.1 Faktor Eksternal Peluang.....	35
5.2.2 Faktor Eksternal Ancaman.....	38
5.2.3 Analisis Faktor Eksternal EFAS .....	40
5.3 Analisis Diagram SWOT .....	41
5.4 Analisis Matriks SWOT.....	42
5.5 Analisis Matriks QSPM .....	45
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
6.1 Kesimpulan.....	47
6.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Luas areal tempat budidaya ikan Kota Tasikmalaya Tahun 2022.....	2
2.	Jumlah produksi budidaya ikan air tawar Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya Tahun 2018-2022.....	3
3.	Penelitian Terdahulu.....	12
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	16
5.	Matriks IFAS.....	20
6.	Matriks EFAS.....	21
7.	Matriks SWOT.....	23
8.	Matriks QSPM.....	24
9.	Kekuatan dan Kelemahan Pemberian Ikan Lele Mutiara di Kelurahan Setiamulya, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya.....	30
10.	Analisis Matriks IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ).....	34
11.	Peluang dan Ancaman Usaha Pemberian Ikan Lele Mutiara di Kelurahan Setiamulya, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya.....	35
12.	Analisis Matriks EFAS ( <i>Eksternal Fators Analysis Summary</i> ).....	40
13.	Analisis Matriks SWOT Pengembangan Usaha Pemberian Ikan Lele Mutiara .....	42
14.	Prioritas Strategi Analisis Matriks QSPM .....	47
15.	Daftar Responden .....	54
16.	Identifikasi Faktor Internal.....	55
17.	Identifikasi Faktor Eksternal.....	55
18.	Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	56
19.	Perhitungan Bobot Faktor Eksternal .....	56
20.	Perhitungan Rating Faktor Internal.....	57
21.	Perhitungan Rating Faktor Eksternal.....	57
22.	Penentuan Daya Tarik AS.....	58
23.	Analisis Matriks QSPM.....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

No	Judul	Hal
1.	Jumlah produksi budidaya pembenihan Tahun 2022 Kota Tasikmalaya.....	2
2.	Pendekatan Masalah.....	15
3.	Matriks Diagram SWOT .....	22
4.	Struktur Organisasi Afinitas Farm.....	28
5.	Matriks Diagram SWOT.....	41
6.	Peta Kelurahan Setiamulya.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

No	Judul	Hal
1.	Peta KelurahanSetiamulya.....	53
2.	Daftar Responden.....	54
3.	Kuesioner Penelitian Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	55
4.	Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	56
5.	Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.....	56
6.	Perhitungan Rating Faktor Internal.....	57
7.	Perhitungan Rating Faktor Eksternal.....	57
8.	Analisis <i>Quantitative Strategi Planing Matriks</i> (QSPM) dan Penentuan Daya Tarik ( <i>Attractive Score-AS</i> ).....	58
9.	Dokumentasi.....	62