

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., & Nyale, M. H. Y. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 130–137. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Chabachib, M., Hersugondo, H., Septiviardi, D., & Pamungkas, I. D. (2020). *The Effect Of Investment Opportunity Set And Company Growth On Firm Value: Capital Structure As An Intervening Variable*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(11), 139–156. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Darmawan, C. (2023). *MANAJEMEN INVESTASI DAN PORTOFOLIO*. Jakarta Timur: Sinar Grafika Offset. Diakses dari Universitas Nasional, Situs Web Perpustakaan <http://repository.unas.ac.id/>
- Dharmawan, B., & Riza, F. (2019). *Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Kebijakan Dividen [Studi Empiris Pada Emiten Yang Terdaftar Dalam Index LQ45]*. *Business Management Journal*, 15(1). Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi, Irham. (2015). *MANAJEMEN RISIKO: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: CV. Alfabeta. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Handriani, E., & Irianti, T. E. (2015). *Investment Opportunity Set (IOS) Berbasis Pertumbuhan Perusahaan Dan Kaitannya Dengan Upaya Peningkatan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 83–99. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. Diakses dari <https://onsearch.id/>
- Harmono. (2014). *MANAJEMEN KEUANGAN Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (10<sup>th</sup> Ed)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hernawati, R. I., Ghozali, I., Yuyetta, E. N. A., & Prastiwi, A. (2021). *The Effect Of Income And Earnings Management On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 105–112. Diakses dari <https://scholar.google.com>

- Hidayah, N. (2015). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420–432. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Indrarini, S. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)* (1st ed.). Surabaya: Scopindo Media Pustaka. Diakses dari <https://books.google.com>
- Jami, N., & Faunti, Z. (2021). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur PT. Sekar Bumi Tbk (SKBM) Tahun 2011-2020*. *PROFIT*, 3(2), 134–145. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Ježovita, A. (2015). *Accounting Information In A Business Decision-Making Process—Evidence From Croatia*. *Zagreb International Review of Economics & Business*, 18(1), 61–79. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Kurnia, R. (2018). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya). Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Kusumawati, D., & Safiq, M. (2019). *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set Dan Implikasinya Terhadap Return Saham*. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 1–27. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Limarwati, D., Alfiyani, Y. S. R., & Firmansyah, A. (2023). *Earnings Management and Firm Value: Moderating Role of Independent Commissioner in Indonesia*. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing Dan Keuangan Vokasi*, 7(1), 12–22. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Manik, T. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Hutang Dan Free Cash Flow*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 1(2), 1–14. Diakses dari <https://doi.org/10.31629/jiafi.v1i2.1227>.
- Manik, T. (2018). *Pengaruh Manajemen Laba dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 2(1), 1–14. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Marinda, F. (2014). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)*. Diakses dari Brawijaya University.
- Mazida, H., & Purwantini, A. H. (2019). *Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2018)*. UM Magelang

- Conference Series*, 190–211. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Mulyani, N. P. S. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh investment opportunity set, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(3), 100-110. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (1st ed.). Indramayu: Adab. Diakses dari <https://books.google.com>
- Nopiyani, P. E., Sanjaya, N. M. W. S., & Rianita, N. M. (2018). Pengaruh Ios Pada Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 33–48. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Pradana, R. S. A., & Soegesti, D. G. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bei Tahun 2015-2019. *Jurnal Teknologi Pintar*, 1(3), Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (1st ed.). Ponorogo: WADE GROUP. Diakses dari <https://books.google.com>
- Purwanto, P. E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial* (1st ed.). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Putri, H. T. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(1), 51–55. Diakses dari <https://books.google.com>
- Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2021). *MONOGRAF ANALISIS VARIABEL MODERATING* (1st ed.). Semarang: CV. Lentera Ilmu Mandiri. Diakses dari <https://www.researchgate.net>
- Risman, A. (2021). *KURS MATA UANG DAN NILAI PERUSAHAAN* (1st ed.). Banyumas: CV. Pena Persada. Diakses dari <https://www.researchgate.net>
- Rosmaryam, & Zainuddin. (2016). *Investment Opportunity Set (IOS) dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Laba (Studi pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Future*, 4(1), 120–141. <http://jurnal.uniyap.ac.id/jurnal/index.php/future/article/view/324/288>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility pada nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel

- moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56-69. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Sa'diyah, S., & Hermanto, S. B. (2017). *Pengaruh Manajemen Laba Akruwal Dan Manajemen Laba Riil Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(9). Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta : KBM Indonesia.
- Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M. (2020). *Teori Akuntansi Keuangan: Teori dan Kasus* (12<sup>th</sup> ed). Jakarta : Salemba Empat.
- Sinuraya, I. N. B., & Dillak, V. J. (2021). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Investment Opportunity Set (IOS) Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1023–1036. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Suartawan, I. G. N. P. A., & Yasa, G. W. (2016). *Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Free Cash Flow Pada Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. Jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis*, 11(2), 64. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Subagio, D. I. (2022). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. Journal of Applied Managerial Accounting*, 6(1), 102–114. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. Udayana University. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Sugara, F. E. (2021). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Financial Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal FinAcccc*, 5(11), 1763–1773. Diakses dari <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/download/1813/1469>
- Sugiharto, S. A., & Hendratno, H. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow, Dan Investment Opportunity Set Atas Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 829–844. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Sugiyono, P. D. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (2nd ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Sujana, I. N. (2017). *Pasar Modal Yang Efisien. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 33–40. Diakses dari <https://scholar.google.com>
- Sulistiyanto, S. (2018). *MANAJEMEN LABA: Teori dan Model Empiris* (2nd ed.). Jakarta: PT Grasindo. Diakses dari Universitas Katolik Soegijapranata, Situs Web Perpustakaan <http://repository.unika.ac.id>

Utama, C. A., & Sulistika, M. (2015). *Determinants Of Investment Opportunity Set (Degree Of Internationalization And Macroeconomic Variables)*. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 17(2), 107–124. Diakses dari <https://scholar.google.com>

Utari D., Purwanti A., & Prawironegoro D. (2014). *MANAJEMEN KEUANGAN Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Variable, M. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi*. 14(1), 56–69. Diakses dari <https://scholar.google.com>

Yendrawati, R., & Adhianza, F. R. (2013). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Set Kesempatan Investasi (IOS) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 2(01), 32–41. Diakses dari <https://scholar.google.com>

[www.antaranews.com](http://www.antaranews.com)

[www.bps.go.id/](http://www.bps.go.id/)

[www.cbncindonesia.com](http://www.cbncindonesia.com)

[www.dataindonesia.co.id](http://www.dataindonesia.co.id)

[www.idx.co.id/](http://www.idx.co.id/)

[www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)

[www.ojk.go.id/](http://www.ojk.go.id/)

# LAMPIRAN