

## DAFTAR ISI

	Halaman:
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	16
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	17
1.5.2 Waktu Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	18
2.1.1. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> .....	18

2.1.1.1	Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) .....	18
2.1.1.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) .....	19
2.1.1.3	Teori <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	20
2.1.1.4	Pengukuran <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) .....	21
2.1.2.	Nilai Perusahaan .....	25
2.1.2.1	Pengertian Nilai Perusahaan .....	25
2.1.2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	27
2.1.2.3	Teori Nilai Perusahaan .....	28
2.1.2.4	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	31
2.1.3.	Manajemen Laba .....	33
2.1.3.1	Pengertian Manajemen Laba .....	33
2.1.3.2	Faktor-faktor yang Memotivasi Praktik Manajemen Laba.....	34
2.1.3.3	Teori Manajemen Laba.....	38
2.1.3.4	Pola Manajemen Laba .....	41
2.1.3.5	Jenis-jenis Teknik Manajemen Laba .....	42
2.1.3.6	Pengukuran Manajemen Laba .....	44
2.1.4.	Studi Empiris .....	48
2.2	Kerangka Pemikiran.....	70
2.3	Hipotesis .....	77
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>79</b>
3.1	Objek Penelitian.....	79
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	79
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan <i>Food and Beverage</i> .....	81
3.2	Metode Penelitian .....	82
3.2.1	Jenis Penelitian .....	82
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	83
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data .....	86
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	86
3.2.3.2	Populasi Sasaran .....	86
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	88

3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	90
3.2.4	Model Penelitian.....	91
3.2.5	Teknik Analisis Data .....	92
3.2.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	93
3.2.5.2	Regresi Linear Sederhana .....	96
3.2.5.3	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	97
3.2.5.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	97
3.2.5.5	Prosedur Pengujian Hipotesis .....	98
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>102</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	102
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian .....	102
4.1.1.1	<i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI pada Periode 2018-2022 .....	102
4.1.1.2	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI pada Periode 2018-2022 .....	104
4.1.1.3	Manajemen Laba pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI pada Periode 2018-2022 .....	106
4.1.2	Analisis Data Penelitian .....	107
4.1.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	107
4.1.2.2	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	110
4.1.2.3	Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	111
4.1.2.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	112
4.1.2.5	Hasil Uji T (Parsial).....	112
4.2	Pembahasan.....	113
4.2.1	<i>Investment Opportunity Set</i> , Nilai Perusahaan, dan Manajemen Laba pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2018-2022 .....	114
4.2.1.1	<i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI pada Periode 2018-2022 .....	114

4.2.1.2 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI pada Periode 2018-2022 .....	115
4.2.1.3 Manajemen Laba pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI pada Periode 2018-2022 .....	117
4.2.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel <i>Moderating</i> pada Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	120
4.2.2.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial.....	120
4.2.2.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel <i>Moderating</i> Secara Parsial .....	121
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>124</b>
5.1 Simpulan .....	124
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2. 1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	56
3. 1	Operasionalisasi Variabel .....	85
3. 2	Populasi Sasaran Penelitian .....	87
3. 3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	89
3. 4	Sampel Penelitian .....	90
3. 5	Kriteria Autokorelasi .....	96
4. 1	<i>Investment Opportunity Set</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di BEI Periode 2018-2022 .....	104
4. 2	Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022 .....	105
4. 3	Manajemen Laba Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022 .....	107

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. 1	Grafik PDB dan Pertumbuhan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i>	6
1. 2	IHSG Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage .....	8
2. 1	Kerangka Pemikiran .....	77
3. 1	Model Penelitian.....	92
4. 1	Rata-rata IOS Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022 .....	114
4. 2	Rata-rata Nilai Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022 .....	116
4. 3	Rata-rata Manajemen Laba Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022 .....	118

## DAFTAR SINGKATAN

<b>Nomor</b>	<b>Singkatan</b>	<b>Istilah</b>
1	MVBVE	<i>Market Value to Book Value of Equity</i>
3	IOS	<i>Investment Opportunity Set</i>
4	NPV	<i>Net Present Value</i>
5	PBV	<i>Price to Book Value</i>
6	TATO	<i>Total Asset Turn Over</i>
7	EPS	<i>Earning Per Share</i>
8	MVBVA	<i>Market Value to Book Value of Asset</i>
9	ROE	<i>Return on Equity</i>
10	CAPBVA	<i>Capital Expenditure to Book Value of Assets</i>
11	CAPMVA	<i>Capital Expenditure to Market Value of Assets</i>
12	TAC	<i>Total Accruals</i>
13	NDA	<i>Nondiscretionary Accruals</i>
14	REV	<i>Revenue (Pendapatan)</i>
15	PPE	<i>Aktiva Perusahaan</i>
16	REC	<i>Receivable (Piutang)</i>
17	PER	<i>Price Earning Ratio</i>

## DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	$\alpha$	Konstanta
2	$\beta$	Koefisien regresi
3	$\Sigma$	<i>Sigma</i>
4	$\varepsilon$	<i>Error term</i>
5	t	Waktu
6	n	Ukuran sampel atau jumlah percobaan
7	i	Objek pengamatan
8	X	Variabel independen
9	Y	Variabel dependen
10	Z	Variabel moderasi
11	$R^2$	Koefisien determinasi
12	k	Jumlah variabel bebas dan terikat



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1	Matriks Waktu Penelitian .....	134
2	Pengolahan Data Penelitian .....	135
3	Output Uji Asumsi Klasik .....	138
4	Output Uji Hipotesis .....	140
5	Tabel Durbin-Watson .....	142
6	Tabel Distribusi T .....	144
7	Lembar Rekomendasi Penguji SPS .....	147
8	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi (SPS) .....	148
9	Lembar Rekomendasi Penguji UNS .....	150
10	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi (UNS) .....	151
11	Biodata Penulis .....	153