

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Literasi Keuangan .....	12
2.1.1.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	12
2.1.1.2 Prinsip Dasar Literasi Keuangan.....	14
2.1.1.3 Tujuan Literasi Keuangan .....	15
2.1.1.4 Manfaat Literasi Keuangan .....	15

2.1.1.5	Klasifikasi dan Tingkat Literasi Keuangan.....	15
2.1.1.6	Indikator Literasi Keuangan.....	17
2.1.1.7	Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	17
2.1.2	Inklusi Keuangan .....	18
2.1.2.1	Pengertian Inklusi Keuangan .....	18
2.1.2.2	Prinsip Dasar Inklusi Keuangan.....	19
2.1.2.3	Tujuan Inklusi Keuangan .....	20
2.1.2.4	Manfaat Inklusi Keuangan .....	21
2.1.2.5	Pilar Strategi Nasional Inklusi Keuangan .....	22
2.1.2.6	Indikator Inklusi Keuangan.....	25
2.1.3	Kinerja UMKM.....	26
2.1.3.1	Pengertian Kinerja UMKM.....	26
2.1.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM .....	27
2.1.3.3	Indikator Kinerja UMKM .....	29
2.1.3.4	Klasifikasi UMKM.....	30
2.1.3.5	Karakteristik UMKM .....	31
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
2.3	Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Objek Penelitian .....	41
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.2.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2.2	Operasional Variabel.....	42
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	46
3.2.3.3	Penentuan Sampel .....	47
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	47
3.2.3.5	Model Penelitian .....	48
3.2.4	Teknik Analisis Data.....	48
3.2.4.1	Analisis Deskriptif .....	49
3.2.4.2	PLS (Partial Least Square).....	50
3.2.4.3	Hipotesis Statistika.....	54

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	56
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	56
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah UMKM.....	56
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	58
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan SIUP.....	58
4.1.2 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	59
4.1.2.1 Uji Validitas .....	59
4.1.2.2 Uji Reliabilitas Data.....	63
4.1.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	64
4.1.3.1 Analisis Uji R-Square ( $R^2$ ).....	64
4.1.3.2 Analisis Uji f-Square ( $f^2$ ).....	65
4.1.4 Uji Hipotesis.....	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan ( $X_1$ ) Terhadap Kinerja UMKM (Y).....	69
4.2.2 Pengaruh Inklusi Keuangan ( $X_2$ ) Terhadap Kinerja UMKM (Y).....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan .....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>