

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi., dkk. (2020). “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta.” *Journal of Islamic Social Finance Management*. 3 (1), 38–52.  
<https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>.
- Amelia., dkk. (2019). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatera Utara).” *Jurnal FEB* 1 (1). 195–205.
- Anggita., dkk. (2020). “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat terhadap Minat Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat.” *ISEI Accounting Review*. 4 (1). 8–13.  
<http://jurnal.iseibandung.or.id/index.php/iar>.
- Ayuningtyas., dkk. (2020) “Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional ( Baznas ) Kota Semarang” 15 (1). 45–54.
- Darwis, N. (2021). “Pengaruh Tingkat Kepercayaan Muzakki terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi di Baznas (Studi Kasus Pns Kota Palopo)”. 22.
- Eliza, F. (2022). “Pengaruh Label Halal, Brand Image, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Skincare di Marketplace Shopee.” Universitas Siliwangi.
- Fitriyah, I. (2017). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat Studi Kasus Masyarakat Sekitar Majelis Dzikir Wa Ta’lim.” *Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.  
<http://www.albayan.ae>.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haki, U. (2020) “Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah.” *Syi`ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*. 4 (1). 81.  
<https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>.
- Hildawati., dkk. (2021). “Pengaruh Pemahaman, Trust, dan Transparansi Lembaga Zakat terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat pada BAZNAS

- Kabupaten Luwu.” *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*. 21 (2). 367–78.  
<https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1340>.
- Muliati, H. dkk. (2019). “Persepsi Masyarakat terhadap Kesadaran Muzakki dalam Membayar Zakat di Kabupaten Pinrang.” *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum* 17 (1), 128–50. <https://doi.org/10.35905/diktum.v17i1.706>.
- Ihsan, A M. (2020). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Laznas Yatim Mandiri Ponorogo.” IAIN PONOROGO. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11911/>.
- Kartika, I. (2020). “Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kesadaran sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6 (1), 42–52.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>.
- Khairuddin. (2022). “Zakat dalam Islam Menelisik Aspek Historis, Sosiologis, dan Yuridis.” edited by Gunawan Indra, 1st ed., 5. Jakarta: Kencana.
- Lano, K. (2017). “Class Diagrams.” *Agile Model-Based Development Using UML-RSDS*, 20(3), 43–68. <https://doi.org/10.1201/9781315368153-8>.
- Larasati, S. A. E. (2017). “Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut).” *UIN Sumatera Utara*, 53(9), 1–129.
- Marzuki., (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimidia Press.
- Mualimah., dkk. (2019). “Implementasi Pengelolaan Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kabupaten Demak”, 1 (1), 45–62.
- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Musarofah, I. (2022). “Pengaruh Faktor Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jember”. 69–70.
- Nasruddin., dkk. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Nawawi, M. F. (2020). "Pengaruh Pengetahuan dan Tingkat Kepercayaan Umat terhadap Keputusan Menunaikan Zakat Infaq dan Shadaqah Berbasis Non-Cash dalam Perspektif Ekonomi Islam". Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Niswah, F. M. dkk. (2019). "Muslim Millennial'S Intention of Donating for Charity Using Fintech Platform." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5 (3), 623–44. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i3.1080>.
- Nursalimah. S. dkk. (2021) "Analisis Prioritas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Berzakat, Infaq dan Sedekah Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*. 1 (1). 58. <https://doi.org/10.29313/jres.v1i1.184>.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat pada Baznas Provinsi Lampung." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. 8 (1). 1–9. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>.
- Pramesti. G. (2016). *Statistika Lengkap secara Teori dan Aplikasi Dengan SPSS 23*. PT Elex Media Komputindo.
- Pramesti. G. (2014). *Statistika Penelitian dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pratiwi, N. D. (2019). "Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Muzakki pada Organisasi Pengelolaan Zakat terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten" .
- Rahmah, M. S. (2019) "*Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan Dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat Di BAZIS DKI Jakarta*".
- Rambe, R. ( 2016). "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat Tingkat Religiusitas Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Baznas SU terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja." *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative* 1 (1). 65–86. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/AL-QASD/article/view/575>.
- Rosalinda., dkk. (2021) "Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Muzakki terhadap Minat Pelaku UMKM untuk Membayar Zakat Niaga di Organisasi Pengelolaan Zakat Kota Bengkulu." *Jurnal*

*Akuntansi*, 11 (1), 70.

- Satrio, E. (2015). “Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan, Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat.” *Jurnal SNA*, 1–22. [http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XIX \(19\) Lampung 2016/makalah/083.pdf](http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA_XIX_(19)_Lampung_2016/makalah/083.pdf).
- Sugiyono., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 26th ed. Bandung: Alfabeta.
- Yanto, T., dkk. (2019) “Kontribusi Tingkat Kepercayaan Muzakki terhadap Keinginan Berzakat di Baznas Kab. Lebong”.
- Wahyudin., dkk. (2018) “Dimensi Religiusitas dan Pengaruhnya terhadap Organizational Citizenship Behaviour.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)* 20(03), 1–28.
- Yusfiarto, R. (2020) “Literacy and Intention to Pay Zakat : A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki,” *International Journal of Zakat* 5 (1), 15–27.
- Yusra., dkk. (2020). “Faktor-Faktor Penentu Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh.” *Al-Buhuts* 16, 1–16.
- Zaenal, M. H. (2022) “Indeks Keyakinan Muzaki”.