

**PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP
PREFERENSI MEREK PADA KASUS KENDARAAN
MEWAH DI INDONESIA : MENGGUNAKAN CITRA
MEREK DAN EKUITAS MEREK SEBAGAI
MEDIATOR**

Oleh :

**MUHAMAD HANDIKA HIDAYATULLAH
(183402094)**

Di Bawah Bimbingan :

Pembimbing 1 : R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

Pembimbing 2 : Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**