

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS | 14 |
| A. Tinjauan Pustaka | 14 |
| 1. Perilaku Konsumtif..... | 14 |
| 2. Gaya Hidup..... | 21 |
| 3. Uang Elektronik | 27 |
| 4. Religiusitas | 33 |
| B. Penelitian Terdahulu | 37 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 39 |
| D. Hipotesis..... | 41 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 46 |
| A. Metode Penelitian..... | 46 |
| B. Operasional Variabel..... | 47 |
| C. Populasi dan Sampel | 51 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 54 |
| E. Instrumen Penelitian..... | 55 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 57 |

| | |
|--|------------|
| G. Tempat dan Waktu Penelitian | 64 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 65 |
| A. Deskripsi Data Tempat Penelitian..... | 65 |
| B. Hasil Penelitian | 67 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian | 91 |
| BAB V PENUTUP | 99 |
| A. Simpulan | 99 |
| B. Saran..... | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 111 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel | 49 |
| Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah | 52 |
| Tabel 3. 3 Notasi dan Skor Kuesioner..... | 56 |
| Tabel 3. 4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi..... | 62 |
| Tabel 3. 5 Waktu Penelitian..... | 64 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Pendapatan/Uang Saku Responden..... | 69 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Pengeluaran Responden | 70 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Pengeluaran Kebutuhan Pokok Responden..... | 71 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Pengeluaran Kebutuhan Non Pokok Responden..... | 72 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Kegemaran Belanja Responden..... | 73 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas | 75 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas | 77 |
| Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup..... | 78 |
| Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Uang Elektronik..... | 78 |
| Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Religiusitas | 79 |
| Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif..... | 80 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif | 80 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas..... | 82 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas..... | 83 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 84 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda | 85 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji F | 87 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Korelasi | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Komposisi Penduduk Indonesia | 3 |
| Gambar 1. 2 Transaksi Layanan Digital Terbesar Generasi Z | 4 |
| Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran | 41 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Usia Responden..... | 68 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Angkatan Responden | 69 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Asal Daerah Responden | 73 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Metode Pembayaran Belanja Responden..... | 74 |
| Gambar 4. 5 Grafik Scatterplot | 84 |