

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMTIF GENERASI Z**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi  
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh :

**Annisa Yulia Hutami**

NPM. 201002087

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



**H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.**

NIP. 196304012021211001

Dosen Pembimbing II,



**Lu'liyatul Mutmainah, S.E., MSi.**

NIP. 199204222022032009

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**

NIP. 197402172021212002