

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Tawin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, dan Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf).
- Afiyah, Rida Nur. "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54036/1/11160150000063\\_RIDA NUR AFIYAH %28watermark%29.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54036/1/11160150000063_RIDA_NUR_AFIYAH_%28watermark%29.pdf).
- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020. [https://www.academia.edu/47828708/Religiusitas\\_Refleksi\\_dan\\_Subjektivitas\\_Keagamaan](https://www.academia.edu/47828708/Religiusitas_Refleksi_dan_Subjektivitas_Keagamaan).
- Ambasari, Marisyah Dwi, dan Nadia Asandimitra. "Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Konformitas, Money Attitude, dan e-Money terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar K-pop." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11 (2023): 550, 551, 557. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24668>.
- Andani, Devy Kusuma Dian, Fadillah Sauma Ramadani, dan Muhammad Davin Dwi Prastiyo. "Pengaruh Revolusi Industri 4.0 terhadap Konsumerisme Warga Lokal Desa Sumber Sari, Kecamatan Sumber Sari, Kabupaten Jember." *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora* 1, no. 2 (2023): 288–300. <https://doi.org/10.59581/jipsoshum-widyakarya.v1i2.420>.
- Aprilia. "Transaksi Lewat QRIS Tembus Rp 9,66 Triliun." *InterActive QRIS*, 2022. <https://www.qris.online/homepage/qris-news-detail?page=21-transaksi-lewat-qris-tembus-rp-966-triliun>.
- Ardiyanti, Aurilya Avissa. "Analisis Pola Hubungan Faktor-Faktor yang

- Indonesia.” Universitas Indonesia, 2020.  
<https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20502550#digital#digital>.
- Aria, Pingit. “Survei KIC:Generasi Z Makin Banyak Adopsi Layanan Digital Kala Pandemi.” Katadata, 2021.  
<https://katadata.co.id/pingitaria/digital/60b77e0be885b/survei-kicgenerasi-z-makin-banyak-adopsi-layanan-digital-kala-pandemi>.
- Badan Pusat Statistik. “Hasil Sensus Penduduk 2020,” 2021.  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.
- Bank Indonesia. “Apa Itu Uang Elektronik.” *Departemen Komunikasi Bank Indonesia*, 9 November 2020. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.
- . “Metadata Uang Elektronik Regional,” 2022.  
[https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/metadata-SPIP/Documents/Tabel-5f.Uang-Elektronik-Regional\\_ID.pdf](https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/metadata-SPIP/Documents/Tabel-5f.Uang-Elektronik-Regional_ID.pdf).
- . Peraturan Bank Indonesia Tentang Uang Elektronik (2018).  
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx>.
- Bawono, Anton. “Kontribusi Religiusitas dalam Rasionalitas Konsumsi Rumah Tangga Muslim.” *Inferensi* 6, no. 2 (2014): 287.  
<https://doi.org/10.18326/infs13.v8i2.287-308>.
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Cetakan 1. Aceh: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia, 2018. <https://aceh.lan.go.id/wp-content/uploads/2018/10/Modul-SPSS.pdf>.
- Budiwanto, Setyo. *Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahraagaan. Fakultas Ilmu Keolahraagaan Universitas Negeri Malang 2017*, 2017.
- Chrisnawati, Dian, dan Sri Muliati Abdullah. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah).” *Jurnal Spirits* 2, no. 1 (2011): 5–7. [http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/18776/1/3\\_Faktor-Faktor yg Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/18776/1/3_Faktor-Faktor_yg_Mempengaruhi_Perilaku_Konsumtif_Remaja_Terhadap_Pakaian.pdf).

Chuang, Li-Min, Chun-Chu Liu, dan Hsiao-Kuang Kao. “The Adoption of Fintech Service: TAM perspective.” *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)* 3 (2016).

Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Penerbit Pustaka Belajar, 2016.

Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, dan Made Diah Angendari. *Perilaku Konsumen*. Raja Grafindo Persada, 2017.

Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, dan I Made Pradana Adiputra. “Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri.” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 5, no. 1 (2021): 3. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.

Dikria, Okky, dan Sri Umi Mintarti. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.” *JPE* 9 (2016): 147–48. <https://adoc.pub/okky-dikria-sri-umi-mintarti-w.html>.

Fatmasari, Dewi, Waridin, Akhmad Syakir Kurnia, dan Rizaldi Amin. “Use of E-Money and Debit Cards in Student Consumption Behavior.” *E3S Web of Conferences* 125, no. 201 9 (2019): 1–4. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201912503013>.

Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. *Uang Elektronik Syariah*, Direktori Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia § (2017). <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11e9da0c9217995eb>

fd6313930353133.html.

Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Edisi 2. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.

Febriyanty, Novita, dan Moh Faizin. “Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Kota Madiun.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 136, 144. <https://doi.org/https://doi.org/10.37058/jes.v7i2.5482>.

Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish, 2018.

Fungky, Tiana, Tiara Puspita Sari, dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019).” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2021): 83, 84. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1>.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Hidayati, Siti, Ida Nuryanti, Agus Firmansyah, Aulia Fadly, dan Isnu Yuwana Darmawan. *Operasional E-Money*, 2016.

IDN Research Institute. “Indonesian Gen Z Report 2022,” 2022. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2022.pdf>.

Islami, Faridatul, Rafidah, dan Puteri Anggi Lubis. “Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Perspektif Syari’ah.” *Infotech Journal* 9, no. 2 (2023): 340, 342. <https://doi.org/https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072> INFOTECH.

Juanita, Karla. “Pengaruh Gaya Hidup, Favorite Promotions Strategy dan

Orientasi Belanja terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Belanja Online di Instagram.” Universitas Indonesia, 2015. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413416&lokasi=lokal>.

Juliandi, Azuar, dan Dewi Andriani. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2019.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian dan Republik Indonesia. “Kedepankan Inovasi, Penerapan Teknologi Digital Terus Diakselerasi Ditengah Dunia yang Berubah Sangat Cepat,” 2022. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4472/kedepankan-inovasi-penerapan-teknologi-digital-terus-diakselerasi-ditengah-dunia-yang-berubah-sangat-cepat>.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management Global Edition*. Vol. 15E. Pearson Education Limited, 2016. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>.

Laila, Nur, dan Nyoman Trisna Herawati. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Keamanan terkait Uang Elektronik terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 12 (2021).

Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny, dan Desi Harlina. “Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja.” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017): 4–5. <https://doi.org/10.29210/3003210000>.

Lina, dan Haryanto F. Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri.” *Psikologika*, no. 4 (1997): 7. <https://journal.uui.ac.id/Psikologika/article/download/8434/7161/15872>.

Mardiyah, Luluk Atul. “Pengaruh E-Money, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kecamatan Tulis Kabupaten Batang.” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.

Maya Elisa. “Pengaruh Literasi Keuangan Religiusitas dan Kontrol Diri terhadap

- Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry dan FEB USK Banda Aceh).” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022.
- Nastiti, Novia Dwi. “Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup dalam Perspektif Islam.” *Tanwirul Uqul: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020). <https://ejurnal.stebiabangkalan.ac.id/index.php/tanwiruluqul/article/view/11>.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan M. Budiantara. *Dasar-dasar Statistik Penelitian. Sibuku Media*. SIBUKU MEDIA, 2017.
- Prajitno, Subagio Budi. “Metode Penelitian Kuantitatif.” *academia.edu*, 2013. [https://www.academia.edu/12109891/Metodologi\\_Penelitian\\_Kuantitatif](https://www.academia.edu/12109891/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif).
- Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi. “Sejarah Singkat Program Studi Ekonomi Syariah.” Universitas Siliwangi, 2024. <https://eksyar.unsil.ac.id/index.php/sejarah-2/>.
- Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi. “Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Ekonomi Syariah.” Universitas Siliwangi, 2024. <https://eksyar.unsil.ac.id/index.php/sejarah-2/>.
- Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, dan Muliyanah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1 (2022): 53–54, 60. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>.
- Rahmat, Arif, Asyari, dan Hesi Eka Puteri. “Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies* 4, no. 1 (2020): 39, 40, 44–45, 50. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>.
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Konsep, Teori dan Analisis*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta, 2021.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016. [http://repo.handayani.ac.id/48/1/Perilaku\\_Konsumen.pdf](http://repo.handayani.ac.id/48/1/Perilaku_Konsumen.pdf).

- Risnawati, Sri Umi Mintarti, dan Cipto Wardoyo. "Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa." *Jurnal Pendidikan* 3, no. 4 (2018): 434.
- Rohana, Fatkhul Sani. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2)." *Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga*, 2017. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/29578/>.
- Rohayedi, Eddy, dan Maulina. "Konsumerisme dalam Perspektif Islam." *Transformatif* 4, no. 1 (2020): 39, 41,42. <https://doi.org/10.23971/tf.v4i1.1900>.
- Roiqotullaily, dan Ilham Nur Alfian. "Hubungan Antara Body Image dan Religiusitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan Berhijab di Surabaya." *Jurnal Psikologi Malahayati* 5, no. 2 (2023): 249–58.
- Rosyidah, Umu, dan Puji Handayati. "Perilaku Konsumen Muslim di Lombok Berdasarkan Religiusitas dan Gaya Hidup." *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 10, no. 1 (2022): 40–48.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Sari, Aneke Nurdian Dwi, Zaini Abdul Malik, dan Yayat Rahmat Hidayat. "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen." *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 6 (2020): 2. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.19202>.
- Sarwono, Jonathan. *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Cetakan ke. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

- Shintya Novita Sari. “Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian. Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.  
<https://www.digilib.unibba.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=276&bid=1908>.
- Soviati, Sovi. “Perilaku Konsumtif Pembawa Petaka di Era Modern.” *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*, 19 Mei 2022.  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15276/Perilaku-Konsumtif-Pembawa-Petaka-Di-Era-Modern.html>.
- Sriekaningsih, Ana. *QRIS dan Transaksi Pembayaran Era 4.0*. ANDI, 2020.
- Subandriyo, Budi. *Analisis Kolerasi dan Regresi. Diklat Statistisi Tingkat Ahli BPS Angkatan XXI*. Pusdiklat BPS, 2020.  
[https://pusdiklat.bps.go.id/diklat/bahan\\_diklat/BA\\_Analisis Korelasi dan Regresi\\_Budi Soebandriyo, SST, M. Stat\\_2123.pdf](https://pusdiklat.bps.go.id/diklat/bahan_diklat/BA_Analisis_Korelasi_dan_Regresi_Budi_Soebandriyo,_SST,_M._Stat_2123.pdf).
- Sudiro, Priscilla Irene, dan Nadia Asandimitra. “Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 10, no. 1 (2022): 160–72.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/16541/7685>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sukma, Maulidysneni Nurvita, dan Clarashinta Canggih. “Pengaruh Electronic



- Money , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumsi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 (2021): 213.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1570>.
- Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: bibliosmia, 2021.
- Sutarsih, Tri, dan Karmila Maharani. “Telecommunication Statistics in Indonesia 2022,” 2023.
- Syaparuddin, Dr. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*, 2021.
- Trisuci, Choirunnisa Mutiara, dan Fityan Izza Noor Abidin. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Kemudahan Fasilitas Digital Payment pada Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi.” *Indonesian Journal of Law and Economics Review* 16 (2022): 11.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21070/ijler.v15i0.781>.
- Wahjono, Sentot Imam, Anna Marina, Siti Maro’ah, dan Widayat. *Pengantar Bisnis*. Prenadamedia Group, 2020.
- Widiyanti, Ni Made Wike, I Made Sara, Ita Sylvia Azita Aziz, Ketut Darma, dan I Gusti Ayu Athina Wulandari. “The Effect Of Financial Literature, Electronic Money, Self-Control, And Lifestyle On Student Consumption Behavior.” *Journal of Tourism Economics and Policy* 2, no. 1 (2022).  
<https://journalkeberlanjutan.com/index.php/jtep/article/view/200/195>.
- Widriyani, Shinta Fadhillah. *The World of Counselor: Graflit*. Anagraf Indonesia, 2022.
- Yahya, Adibah. “Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23, no. 01 (2021): 37,38, 47.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>  
 ”<http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw> p-ISSN.

- Yahya, Riki, Isnaini Harahap, dan Zuhrial M. Nawawi. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2986–94.
- Zahra, Aulia, Umi Khairani, dan Dini Lestari. “Pengaruh Fomo, Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 3, no. 2 (2023): 3204–26. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/6245/2916>.
- Zahra, Siti Nur, Yuhana Astuti, dan Deden Syarih Hidayatulloh. “Pengaruh Digital Payment QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U).” *Cakrawala* 6, no. 4 (2023): 1118–20. <https://www.journal.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/330/423>.