

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, et.al. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Selemba Empat.
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora E-ISSN: 2580-2305, Vol. 4 No. 1*, 264-276.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Kompleksitas, 9(1)*, 1-10.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Deviden dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *reslaj: Religion Education Social Laa Roiba P-ISSN: 2656-274xE E-ISSN: 2656-4691, Vol. 4 No. 2*, 321-335.
- Arastika, I. P. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wawasan Riset Akuntansi E-ISSN: 2623-2731, Vol. 7 No. 2*, 2623-2731.
- Arizal. (2020). Pengaruh Leverage dan Nilai Perusahaan terhadap Return Saham. *Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi*.
- Astawinetu, D. E., & Handini, S. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Bambang, S. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Barnades, A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Imlu dan Riset Manajemen E-ISSN 2461-0593, Vol. 9 No. 6*.
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Beta, Hermuningsih, & Maulida. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Systax Transformation. Vol. 2. No. 3*, 298-306.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Cabaleiro-Cervino, G., & Burcharth, A. (2020). "Licensing Agreements as Signals of Innovationn: When Do They Impact Market Value?". *Technovation 98*.
- dataIndonesia.id (Winarni). (2023, Januari 26). Sepanjang 2022, Jumlah Investor Pasar Modal tembus 10,31 Juta. p. 1. Retrieved from <https://dataindonesia.id/pasar-saham/detail/sepanjang-2022-jumlah-investor-pasar-modal-tembus-1031-juta>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., dan Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverager, serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada

- Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Prospek P-ISSN: 2685-5526, 1(2)*, 74-83.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi E-ISSN: 2460-0585, Vol. 11 No. 4*, 1-19.
- Dharmaputra, I. G. N. A., Rustiarini, N. W., dan Dewi, N. P. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2141-2149.
- Effendi, E., & Ulhaq, R. D. (2021). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit*. Indramayu: Adab.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2020). *Analisis Rasio Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farida, T. K. (2019). *Financial Distress Teori dan Perkembangan dalam Konteks Indonesia*. Malang: Inteligensi Media.
- Ferdila, Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage, dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *OWNER: Riset & Jurnal Akuntansi e-ISSN: 2548-9224 p-ISSN: 2548-7507, Vol. 7 NO.4*, 3274-3284.
- Ginting, G. (2021). *Investasi dan Struktur Modal*. Sumatera Barat: CV. AZKA PUSAKA.
- Gitman, J. L., & Zutter, C. J. (2015). *Principle of Management Finance. 14th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Laporan Keuangan. Edisi 1 cetakan Ke-14*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hardani, e. a. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hasanah, K., & Chandrayanti, S. P. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Moderasi. *EPJA: Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi E-ISSN: 2985-6612 P-ISSN: 2985-6620, Vol. 1 No. 1*, 1-5.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen: Menilai Kinerja Manajemen Berdasarkan Rasio Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- _____. (2017). *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hirdinis M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value. *International Journal of Economics and Business Administration ISSN: 2241-4754, 7(1)*, 174-191.
- Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *MANIS: Jurnal Manajemen & Bisnis E-ISSN 2614-0160 P-ISSN 2597-7830, Vol. 7 NO. 1*, 59-71.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. M., & Preamesti, I. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Akuntansi Lingkungan,

- Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma E-ISSN: 2716-2701, Vol. No. 1, 52-62.*
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. Retrieved from <http://books.google.com/books>
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kalbuana, at. al. (2020). Liquidity Effect, Profitability Leverage to Company Value: A Case Study Indonesia. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 7, Issue 11, 2020.*
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Latif, A., Jasman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan GG sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi E-ISSN: 2548-9224, Vol. 7 No. 3, 1968-1980.*
- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). The Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies . *Coperican Journal of Finance & Accounting, Vol. 10 No. 2, 45-61.*
- Nugroho, W. P., & Mahardika, D. K. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management ISSN: 2355-9357, Vol. 10 No. 2, 1501.*
- Nuryaman, & Christina, V. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oktiviyana, D., Titisari, K. H., & Kurniati, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Digital E-ISSN: 2776-639X, Vol. 3 No. 1, 1-16.*
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistiyana, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen (3th ed)*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Pratomo, A. D., & Sudjono. (2021). The Influence of Profitability, Corporate Social Responsibility, and Firm Size on Firm Value. *International Journal of Research Publications ISN: 2708-3578, Vol. 73 No. 1, 69-78.*
- Prihadi, T. (2020). *Analisis Laporan Keuangan. 2nd*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Riyanto, B. (2016). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rosihana, A. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset, Vol. 1 No. 4, 1-14.*
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., dan Tan, R. (2018). *Pengantar Keuangan Perusahaan Edisi Global Asia Buku 1*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Rossa, P. E., Susandya, A. G., & Suryandari, N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021). *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, Vol. 5, No. 1, 88-99.
- Saadin, A. O., & Wahidahwati. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 7 No. 12, 1-21.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *OWNER: Riset dan Jurnal Akuntansi e-ISSN: 2548-9224 p-ISSN: 2548-7507*, 6(2), 1597-1609.
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The Effect of Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, Vol. 2 No. 6, 1316-1324.
- Sari, Eka Purnama et al. (2022). Kebijakan Deviden Sebagai Pemediasi Pengaruh antara Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak E-ISSN: 2579-3055*, 1-11.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Septyanto, D., & Nugraha, I. M. (2021). The Influence of Enterprise Risk Management, Leverage, Firm Size and Profitability on Firm Value. *KnE Social Sciences ISSN: 2518-668X*, 5(5), 663-680.
- Setiawati, L. P., Manati, N. M., & Dewi, K. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Remik Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer E-ISSN: 2541-1330*, Vol. 7 No. 1, 222-228.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek. Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, & Widianingrum, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi dan Riset)*, 10(1), 63-74.
- Suprpto, M. S. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Karya Ilmiah*. Sleman, Yogyakarta: Gosyen Pupliching.
- Suprianto, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi: Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, 13-14.
- Suwardika, I. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai

- Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 6, No. 3, 1248-1277.
- Tamrin, M., dan Maddatuang, B. (2019). *Penerapan Konsep Good Corporate Governance dalam Industri Manufaktur di Indonesia*. Bogor: IPB Press.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Utami, C. N., & Widati, I. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner Riset dan Jurnal Akuntansi e-ISSN: 2548-9224 p-ISSN: 2548-7507*, 6(1), 885-893.
- Wahyuni, S. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. Retrieved from <http://repositori.unsil.ac.id/10266/7/7.%20BAB%20I.pdf>