

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP BRAND
AWARENESS DAN PURCHASE INTENTION PADA APLIKASI SHOPEE
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

Muhamad Dhika Trinanda

203402137

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan
Manajemen, Disetujui Tim Pembimbing Untuk Diseminarkan dan Diuji
pada Tanggal Seperti Tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, Mei 2024

Pembimbing I



Mohammad Soleh Speaidy, S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.
NIDN. 0010018404

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN/ 0420096201



Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Radi Rinandiyana., SE., M.Si.
NIDN. 041004790