

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP BRAND  
AWARENESS DAN PURCHASE INTENTION PADA APLIKASI SHOPEE  
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

**Muhamad Dhika Trinanda**

203402137

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan  
Manajemen, Disetujui Tim Pembimbing Untuk Diseminarkan dan Diuji  
pada Tanggal Seperti Tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, Mei 2024

**Pembimbing I**



**Mohammad Soleh Speaidy, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0406086001

**Pembimbing II**



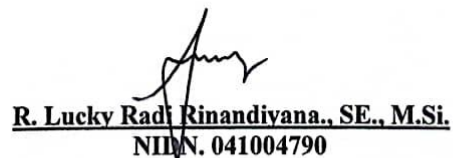
**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.**  
NIDN. 0010018404

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan Manajemen**



**R. Lucky Radi Rinandiyana., SE., M.Si.**  
NIDN. 041004790