

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI SHOPEE
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

Muhamad Dhika Trinanda

203402137

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2024

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI SHOPEE
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

Muhamad Dhika Trinanda

203402137

Dibawah Bimbingan:

Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.

Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024