

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI SHOPEE  
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

**Muhamad Dhika Trinanda**

**203402137**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2024**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI SHOPEE  
DI KOTA TASIKMALAYA**

**Oleh**

**Muhamad Dhika Trinanda**

**203402137**

**Dibawah Bimbingan:**

**Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.**

**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2024**