

ABSTRAK

NURUL SIFA 2020, ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN PT BPRS HIK CIBITUNG CABANG CIAMIS : Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Kinerja adalah seseorang menggunakan kemampuan mereka untuk mencapai hasil yang memuaskan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan PT BPRS HIK Cibitung Cabang Ciamis. Fenomena yang terjadi mengenai kinerja perusahaan PT BPRS HIK Cibitung Cabang Ciamis yaitu menurunnya kinerja secara kuantitas maupun secara kualitas. Pencapaian kinerja secara kuantitas dapat dilihat dari aspek rasio keuangan. Sedangkan kinerja secara kualitas dilihat dari segi disiplin waktu bekerja masih ditemukannya pegawai yang kurang memanfaatkan waktu secara baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan PT BPRS HIK Cibitung Cabang Ciamis.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan terdiri dari sumber data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dan penyebaran kuesioner. Informan yaitu pegawai PT BPRS HIK Cibitung Cabang Ciamis yang diambil untuk mengisi kuesioner ada 7 responden. Sedangkan sumber data sekunder yang dapat peneliti peroleh yaitu dokumen atau berkas pendukung dari PT BPRS HIK Cibitung Cabang Ciamis.

Jenis dokumen terkait data-data tentang pemberian pelatihan yang telah dilaksanakan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan analisis matriks SWOT. Dari hasil pengolahan data dengan matriks IFAS kekuatan terbesar adalah memiliki produk unggulan yaitu produk properti dengan nilai sebesar 0.47. Sedangkan analisis matriks EFAS yaitu peluang terbesar yang dimiliki PT BPRS HIK Cibitung Cabang Ciamis adalah hubungan baik dengan nasabah 0.43.

PT BPRS HIK Cibitung Cabang Ciamis dalam diagram SWOT berada pada kuadran I yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki posisi yang kuat dan memiliki banyak peluang, maka alternatif strategi yang dapat diterapkan adalah strategi S-O memiliki produk unggulan yaitu produk properti (pembebasan lahan dan konstruksi) dengan akad murabahah yang menjadi pertumbuhan pasar keuangan syariah yang terus berkembang bagi perusahaan. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan metode matriks QSPM dengan memadukan faktor internal dan eksternal terhadap alternatif strategi yang sudah dirumuskan.

Kata Kunci : Strategi, Kinerja Perusahaan, Matriks SWOT

ABSTRACT

NURUL SIFA 2020, ANALYSIS OF COMPANY PERFORMANCE IMPROVEMENT STRATEGIES PT BPRS HIK CIBITUNG CIAMIS BRANCH: Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, University of Siliwangi.

Performance is someone using their abilities to achieve satisfactory results. This research was conducted at the company PT BPRS HIK Cibitung Ciamis Branch. The phenomenon that occurs regarding the performance of the company PT BPRS HIK Cibitung Ciamis Branch is the decline in performance in quantity and quality. Achievement of performance in quantity can be seen from the aspect of financial ratios. While the performance in terms of quality is seen in terms of discipline of working time, there are still employees who do not utilize time properly.

This study aims to determine the strategies carried out by the company in improving the performance of the company PT BPRS HIK Cibitung Ciamis Branch. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. The data used consists of primary data sources and secondary data. Primary data obtained from interviews and questionnaires. Informants, namely employees of PT BPRS HIK Cibitung Ciamis Branch who were taken to fill out the questionnaire, were 7 respondents. While secondary data sources that researchers can obtain are supporting documents or files from PT BPRS HIK Cibitung Ciamis Branch.

This type of document is related to data on the provision of training that has been carried out. The data analysis technique in this study uses a SWOT matrix analysis approach. From the results of data processing with the IFAS matrix, the greatest strength is having superior products, namely property products with a value of 0.47. While the EFAS matrix analysis is the biggest opportunity owned by PT BPRS HIK Cibitung Ciamis Branch is a good relationship with customers 0.43.

PT BPRS HIK Cibitung Ciamis Branch in the SWOT diagram is in quadrant I which shows that the company has a strong position and has many opportunities, so the alternative strategy that can be applied is the S-O strategy which has superior products, namely property products (land acquisition and construction) with murabaha contracts which are the growth of the Islamic financial market that continues to grow for the company. Recommendations for further research can use the QSPM matrix method by combining internal and external factors against alternative strategies that have been formulated.

Keywords: Strategy, Company Performance, SWOT Matrix