

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segala kerendahan hati, disertai puji syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, karena hanya berkat ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Keterlibatan Konsumen dan Kredibilitas Sumber Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi (Survey Pada Konsumen Produk Obat Apotek Carmel Medika Tasikmalaya)”**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang memerlukan informasi terkait dengan masalah di atas.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Drs, Atep Zakaria (Alm) selaku ayah, sahabat sekaligus mentor terbaik sepanjang hidup yang sudah pernah memberikan ilmu yang sampai akhirnya sekarang berada di titik ini bersyukur alhamdulillah, Al-fatimah.

2. Orang tuaku terutama mamah Nina Ifit, berkat dukungan dan dorongannya yang telah mengorbankan segalanya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tiada kata yang dapat penulis sampaikan dan tiada balasan yang dapat berikan, semoga do'a, cinta dan kasih sayang yang diberikan mamah kepada penulis selama ini mendapatkan balasan yang lebih baik dari-Nya.
3. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya Skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan perhatian dalam proses penyusunan Skripsi ini.
7. Bapak Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P., selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan Skripsi ini.
8. Ibu Dewi Pemata Sari, S.E., MM., selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan Skripsi ini.
9. Bapak Alfin Nur Fahmi Mufreni, S.E., M.T. yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran, memberikan pengarahan serta dorongan kepada penulis sehingga terselesaikannya Skripsi ini.

10. Seluruh staf dosen pengajar dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
11. Owner Apotek Carmel Medika Tasikmalaya beserta staf-stafnya yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
12. Dzkri Zakaria selaku adik kandung saya tercinta, terima kasih atas do'a , pengorbanan, kasih sayangnya selama ini
13. Arlin Yulianti yang selalu memberikan dukungan dan selalu menemani memberi support.
14. Teman, sahabat dan rekan-rekan Manajemen Pemasaran angkatan 2019, terimakasih atas supportnya.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda atas semua bantuan dan jasa-jasa yang telah diberikan kepada penulis, aamiin. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta pihak lain yang membaca.

Tasikmalaya, Januari 2024

Penulis,

**Hasby Muzaki Zakaria**  
**NIM 193402209**