

DAFTAR PUSTAKA

- A. J. Muljadi, a. W. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- A., M. (2014). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Akrom K, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya. *Waleri*.
- Arifin, B. dan Waluyo J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Base-G Jayapura. *Jurnal Honei*.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Pedoman Penelitian untuk Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik Nasional. (2019). Retrieved from Pariwisata: <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>
- Basuki, Agus Tri. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fandeli. (2000). *Pengusaha Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Gajah Mada.
- Ghozali, Imam. (2002). *Aplikasi Analisis Multiyariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanif, M. (2020). *Analisis Potensi Daya Tarik Dan Motivasi Berkunjung Wisatawan Pada Makam Raja-Raja Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPATA.
- Hermawan, W. dan Wardhana, A. (2016). Jumlah Wisata Mancanegara. *QE Journal*.
- I Gede Pitana dan Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- I Ketut Muliadisa, Wiyasa, I. dan Aprinca N. (2022). Potensi Wisata Spiritual Alas Metapa Desa Peninjoan, Kecamatan Tembuku, Kabupaten Bangli. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*.
- Lestari, R. dan Dewant, D.S. . (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mepengaruhi Tingkat Kunjungan. *Journal of Economics Research and Social Science*.
- Madudin, Budiandriani dan Bahar, F.S. . (2021). Analisis Peningkatan Keputusan Kunjungan Wisatawan Melalui Promosi, Pemasaran, dan Pelayanan. *AkMen jurnal ilmiah*.
- Marbun, B. N. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

- Onik, P. N. (2019). Analisis Swot Untuk Meningkatkan Wisata Di Objek Wisata Goa Gajah Desa Bedalu. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Rero, L. (2020). Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Daya Tarik Wisata Spiritual Di Kota Larantu. *JUPAR-Jurnal Pariwisata*.
- Ridwan. (2012). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Indonesia.
- Roshida, N. d. (2022). Apakah hanya Tingkat Religius Yang Mempengaruhi Minat Wisata Religi Sunan Giri. *JIMBis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*.
- Sari N., Wadji F. dan Sari N. R. (2018). Peningkatan Spiritual Melalui Wisata Religi Di Makam Keramat Kwitang Jakarta. *Jurnal Studi Al-Membangun Tradisi Berfikir*.
- Sigit, S. dan Neldi, M.L. (2021). Analisis Investasi Sektor Pariwisata, Jumlah Objek Wisata, Jumlah Kunjungan Wisatawan Dan Restribusi Kawasan Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* .
- Sihombing, J. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunungan Wisata Ke Kota Batu. *Jurnal Ilmiah FEB*.
- Sofia, B. N. Ferdinan, Tae, A. dan Syuhada, S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat kunjungan Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Diponegoro: Master thesis.
- Spillane, James J. (2001). *Ekonomi Pariwisata, sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan-Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Syaripuddin, Fitriani M. dan Edy K. J. (2000). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Kebun Binatang Taman Rimba. *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*.

- Undang- Undang RI No. 9 Tahun 1990 pasal 7 Tentang Kepariwisataaan.* (n.d.).
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika pengantar dan aplikasi.* Jakarta: Ekonosia.
- Wiradipoetra, Faikar Adam & Brahmanto, Erlangga. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, 3.
- Yoeti, O. A. (2008). *Intoduksi, Informasi, dan Implementasi.* Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.