

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Produk Teh .....	6
2.1.2 Strategi Pengembangan .....	8
2.1.3 Perumusan Strategi.....	9
2.1.4 Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....	10
2.1.5 Analisis SWOT.....	12
2.1.6 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Pendekatan Masalah.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	21
3.2 Metode Penelitian .....	21
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	22
3.4 Teknik Penentuan Responden.....	22
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	23
3.6 Kerangka Analisis .....	24
3.6.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal (IFAS dan EFAS)....	24
3.6.2 Penentuan Alternatif Strategi dengan Analisis SWOT.....	29
3.6.3 Penentuan Strategi Prioritas dengan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	30
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>32</b>

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
4.2 Visi Misi Perusahaan .....	32
4.2.1 Visi Perusahaan.....	32
4.2.2 Misi Perusahaan.....	33
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	33
4.4 Produk PD Selamat Jaya .....	35
4.5 Proses Pembuatan Teh Serbuk “Puder Tea” .....	37
4.6 Pemasaran Teh Serbuk “Puder Tea” .....	40
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Identifikasi Faktor Internal .....	41
5.1.1 Faktor Kekuatan.....	41
5.1.2 Faktor Kelemahan.....	44
5.2 Analisis Faktor Internal (IFAS) .....	46
5.3 Identifikasi Faktor Eksternal.....	47
5.3.1 Faktor Peluang .....	47
5.3.2 Faktor Ancaman.....	49
5.4 Analisis Faktor Eksternal (EFAS) .....	51
5.5 Analisis Matriks Internal Eksternal (IE) .....	52
5.6 Analisis SWOT .....	53
5.7 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	64
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan .....	67
6.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Perkebunan Teh Rakyat di Kabupaten Tasikmalaya, Tahun 2022 .....	3
2.	Penelitian Terdahulu .....	14
3.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	21
4.	<i>Matrix Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) .....	25
5.	<i>Matrix External Factor Analysis Summary</i> (EFAS) .....	25
6.	Pembobotan.....	26
7.	Penentuan Rating .....	27
8.	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	28
9.	Matriks SWOT.....	29
10.	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) .....	30
11.	Data Produksi Teh Serbuk “Puder Tea” Tahun 2023 .....	36
12.	Data Produksi Teh Serbuk “Puder Tea” Tahun 2024 .....	36
13.	Identifikasi Faktor Internal.....	41
14.	Analisis Faktor Internal.....	46
15.	Identifikasi Faktor Eksternal .....	47
16.	Analisis Faktor Eksternal .....	51
17.	Analisis SWOT .....	54
18.	Matriks Perencanaan Kombinasi Strategi SWOT.....	63
19.	Hasil Perhitungan Analisis QSPM.....	65

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Alur Pendekatan Masalah .....	20
2.	Struktur Organisasi PD Selamat Jaya .....	33
3.	Proses Pembuatan Teh Serbuk “Puder Tea” .....	37
4.	Martiks IE .....	52