

DAFTAR PUSTAKA

- Afridal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1: 223-233.
- Arda, M. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT. *PERWIRA-Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 2: 61-69 .
- Badan Pusat Statistik. (2022). Produksi Tanaman Teh (Ton), 2019-2023. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Badan Standardisasi Nasional. (2016). SNI 3945:2016 Teh. Badan Standardisasi Nasional Jakarta.
- Creswell, J. W. (2016). Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dekas, R. (2022). Persepsi Konsumen terhadap Rumah Makan Cepat Saji. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 4: 495-507.
- Dirgantoro, C. (2021). Manajemen Strategis. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kab. Tasikmalaya. (2022). Perkebunan Teh Rakyat Kabupaten Tasikmalaya 2022. Dinas Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kab. Tasikmalaya Kabupaten Tasikmalaya.
- Evelyn. (2018). Analisis Manajemen Strategi Bersaing Dengan Matriks IE, Matriks Swot Dan Matriks Qspm Pada PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4: 99-105.
- Ihromi, S., Asmawati, A., Dewi, E. S., & Muliatiningsih, M. (2019). Teh Bubuk Herbal Daun Ashitaba Dan Kulit Buah Naga. *Jurnal Agrotek Ummat*, 6: 83-90.
- Isabela T., Mulyani S., dan Satriawan K. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Produk Teh Celup Rosela (*Hibiscus Sabdariffa L.*) Ud. Bali Gendis, Klungkung. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 6: 33-44.
- Itasari A. S., Hastuti H. N., dan Supriyadi A. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of communication*, 5:261-271.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI (2022). Kontribusi Sektor Pertanian Pada Perekonomian Indonesia.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Leonardo, Fernando, Nur Imam Taufik, dan Dwi Rianawati. (2019). Analisa Karakteristik Peminum Teh di Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi*, 11: 77-97.
- Meirina, M. (2020). Pengaruh Berbagai Jenis Teh Terhadap Kualitas Teh Kombucha (Studi Eksperimen Sebagai Bahan Ajar Peserta Didik Pada Materi Bioteknologi kelas XII SMA) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nugraha, Rochdiani S, Sudrajat. (2019). Strategi Pengembangan Seblak Kicimpring Berbasis Offline Dan Online (Studi Kasus Pada UKM Raja Rasa Di Kelurahan Linggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6: 644-56.
- Qanita A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*): Studi Kasus Pada D'gruz Caffè Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1: 11-24.
- R. David, Fred. (2016). *Manajemen Strategik*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2021). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmawati, N. (2020). Pengaruh Kesejahteraan Petani Terhadap Kemiskinan Di Pedesaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 20: 38-44.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Dalam Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2: 213-223.
- Rohdiana, Dadan. (2015). Teh: Proses, Karakteristik & Komponen Fungsionalnya. *Jurnal Agronomi Indonesia*, 10: 34-37.
- Sari N. N., Purnomo S. S., dan Wijaya E. P. I. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Nira Kelapa Di Desa Karang Sari Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9: 191-202.
- Sari, M. E. P. (2017). Peran Masyarakat dalam Mencapai Pola Konsumsi Berkelanjutan. *Jurnal Trias Politika*, 1: 1-14.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Alfabeta.

- Sulistiani, D. (2014). Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1: 1-10.
- Susilawati, M. (2019). Konsumsi dan Dampak Kesehatan Minuman Bergula di Indonesia berdasarkan Data SKMI 2014. *Jurnal Vokasi Kesehatan*, 5: 83-88.
- Suprihatini, R., & Shabri, H. M. (2019). Hasil Studi Pendahuluan Tentang Kontaminan Anthraquinone Pada Teh Indonesia. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 7: 121-132.
- Tenriawaru, A. N., Arsyad, M., Amiruddin, A., Viantika, N. M., & Meilani, N. H. (2021). Analisis Dan Determinan Nilai Tukar Petani Tanaman Pangan (NTPN) Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Journal Of Agricultural Extension*, 45: 146-151.
- Yani M., Mastuti R., dan Gustiana Cut (2023). Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Produksi Teh Herbal Alami Daun Kelor (*Moringa Oleifera*) Cv. Atlantic, Aceh Utara. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9: 2443-2454.