

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Pertanian.....	7
2.2 Sayuran Hidroponik	8
2.3 Kesiediaan Membayar Hidroponik (<i>Willingnes to pay</i>).....	10
2.4 Karakteristik Konsumen	11
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Kerangka Pemikiran.....	16
2.7 Hipotesis.....	19
BAB III. METODE PENELITIAN	20
3.1 Tahapan, Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3.1 Jenis Data	21
3.3.2 Sumber Data.....	21
3.4 Teknik Penarikan Sampel	22
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	23
3.6 Kerangka Analisis	24
3.6.1 Analisis Karakteristik Konsumen	25
3.6.2 Analisis Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to pay</i>)	25

3.6.3	Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Kesiediaan Membayar (<i>Willingness To Pay</i>) Konsumen Sayuran Hidroponik	26
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		29
4.1	Kondisi Geografis	29
4.2	Kondisi Pendidikan	31
4.3	Kependudukan.....	32
4.4	Kondisi Sarana Perekonomian	33
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN		34
5.1	Karakteristik Responden	34
5.1.1	Pendapatan	34
5.1.2	Pendidikan.....	35
5.1.3	Anggota Keluarga	35
5.1.4	Lama Mengkonsumsi	36
5.1.5	Umur	36
5.1.6	Jarak	37
5.2	Kesiediaan Membayar (<i>Willingness To Pay</i>) Konsumen Sayuran Hidroponik	37
5.2.1	Membangun Pasar Hipotetik.....	37
5.2.2	Penentuan Besarnya Nilai WTP.....	38
5.2.3	Menghitung Dugaan Rataan WTP	39
5.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar (<i>Willingness To Pay</i>).....	40
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
6.1	Kesimpulan	47
6.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		51
RIWAYAT HIDUP		64