

## ABSTRAK

### **Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Sayuran Hidroponik Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Kasus di Plaza Asia Kota Tasikmalaya)**

**Oleh:**

**Muhammad Luthfi  
NPM. 205009064**

**Pembimbing:**

**Enok Sumarsih  
Candra Nuraini**

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan karakteristik konsumen sayuran hidroponik menggunakan statistik deskriptif, menganalisis kesediaan membayar konsumen sayuran hidroponik menggunakan metode *Contingen Valuation Method* (CVM), dan menganalisis pengaruh karakteristik konsumen terhadap kesediaan membayar menggunakan regresi linier berganda. Penelitian dilaksanakan dari bulan November 2023 – April 2024 di Plaza Asia Kota Tasikmalaya. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan menggunakan 30 responden yang dipilih menggunakan metode *Accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen sayuran hidroponik di Plaza Asia Kota Tasikmalaya dari segi pendapatan minimum adalah Rp1.000.000, pendapatan maximum adalah Rp20.000.000, dengan rata-rata pendapatan Rp3.506.666. Tingkat pendidikan terendah adalah SD, pendidikan tertinggi adalah S1, dengan rata-rata pendidikan di tingkat SMA. Jumlah minimum anggota keluarga adalah 1 orang, jumlah maximum adalah 5 orang, dengan rata-rata 2,43. Lama mengkonsumsi paling rendah adalah 1 tahun, paling tinggi adalah 7 tahun, dengan rata-rata 3.27 tahun. Umur termuda adalah 23 tahun, umur tertua adalah 64 tahun, dengan rata-rata umur responden 37,17. Jarak terdekat adalah 1 Km, jarak terjauh adalah 9,4 Km, untuk rata-rata jarak 4.950 Km. Hasil WTP tertinggi yaitu Rp25.000 dan terendah yaitu Rp8.000 dengan rata-rata Rp13.366 dan median Rp11.000. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan konsumen untuk membayar lebih sayuran hidroponik adalah pendapatan, pendidikan, lama mengkonsumsi, dan umur. Sedangkan faktor yang tidak berpengaruh adalah anggota keluarga dan jarak.

Kata kunci : sayuran hidroponik, karakteristik konsumen, kesediaan membayar, konsumen.

## ABSTRACT

### **Willingness To Pay For Hydroponic Vegetable Consumers and The Factors That Influence It (Case in Plaza Asia, Tasikmalaya City)**

*By:*

**Muhammad Luthfi  
NPM. 205009064**

*Supervisor:*

**Enok Sumarsih  
Candra Nuraini**

The purpose of this study is to describe the characteristics of hydroponic vegetable consumers using descriptive statistics, analyze the willingness to pay consumers of hydroponic vegetables using the *Contingent Valuation Method* (CVM) method, and analyze the influence of consumer characteristics on willingness to pay using multiple linear regression. The research will be conducted from November 2023 – April 2024 at Plaza Asia in Tasikmalaya City. The method used is a survey method using 30 respondents selected using the *Accidental sampling* method. The results showed that the characteristics of hydroponic vegetable consumers in Plaza Asia Tasikmalaya City in terms of minimum income is Rp1,000,000, maximum income is Rp20,000,000, with an average income of Rp3,506,666. The lowest level of education is elementary school, the highest education is S1, with the average education at the high school level. The minimum number of family members is 1 person, the maximum number is 5 people, with an average of 2.43. The lowest length of consumption is 1 year, the highest is 7 years, with an average of 3.27 years. The youngest age was 23 years, the oldest age was 64 years, with an average age of 37.17 respondents. The nearest distance is 1 Km, the farthest distance is 9.4 Km, for an average distance of 4,950 Km. The highest WTP result is Rp25,000 and the lowest is Rp8,000 with an average of Rp13.366 and a median of Rp11,000. Factors that influence consumers' willingness to pay more for hydroponic vegetables are income, education, length of consumption, and age. While the factors that do not affect are family members and distance.

Keywords : hydroponic vegetables, consumer characteristics, willingness to pay, consumer.