

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Responden Riset Awal	5
Tabel 1.2 Data Nasabah Pengguna BSI <i>Mobile Banking</i> di BSI KCP Cilacap Diponegoro per Februari 2021-Agustus 2023.....	6
Tabel 1.3 Data Nasabah Pengguna BSI <i>Mobile Banking</i> di BSI KCP Cilacap Diponegoro Secara Keseluruhan per Februari 2021-Agustus 2023.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	59
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen	69
Tabel 3.3 Pemberian Skor	75
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_1)...	76
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Resiko (X_2).....	76
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas (X_3)	77
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan (X_4).....	77
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i> (Y)	78
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_1).....	79
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Resiko (X_2).....	79
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Kredibilitas (X_3)	79
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan (X_4).....	79
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i> (Y).....	79
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 3.15 Interpretasi Koefisien Korelasi Nili r.....	86
Tabel 3.16 Jadwal Kegiatan Penelitian	91
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4. 2 Hasil Uji Linearitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	96
Tabel 4. 3 Hasil Uji Linearitas Variabel Resiko (X2).....	96
Tabel 4. 4 Hasil Uji Linearitas Variabel Kredibilitas (X3).....	97
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Layanan (X4).....	97

Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel 4. 8 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	101
Tabel 4. 9 Data Responden Berdasarkan Usia	101
Tabel 4. 10 Data Responden Berdasarkan Lama Penggunaan BSI Mobile Banking	102
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	103
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	103
Tabel 4. 13 Total Skor Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	104
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Resiko (X2).....	106
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Resiko (X2)	106
Tabel 4. 16 Total Skor Pernyataan Resiko (X2)	107
Tabel 4. 17 Statistik Deskriptif Variabel Kredibilitas (X3)	109
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Kredibilitas (X3).....	109
Tabel 4. 19 Total Skor Pernyataan Kredibilitas (X3)	110
Tabel 4. 20 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Layanan (X4).....	112
Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Kualitas Layanan (X4)	113
Tabel 4. 22 Total Skor Pernyataan Kualitas Layanan (X4)	114
Tabel 4. 23 Statistik Deskriptif Variabel Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan <i>BSI Mobile Banking</i> (Y)	116
Tabel 4. 24 Distribusi Frekuensi Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i> (Y).....	116
Tabel 4. 25 Total Skor Pernyataan Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i> (Y).....	118
Tabel 4. 26 Hasil Uji Korelasi Sederhana Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan <i>BSI Mobile Banking</i>	119
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Sederhana Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan <i>BSI Mobile Banking</i>	120
Tabel 4. 28 Hasil Uji Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan <i>BSI Mobile Banking</i>	122

Tabel 4. 29 Koefisien Determinasi Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	123
Tabel 4. 30 Hasil Uji Korelasi Sederhana Resiko Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	124
Tabel 4. 31 Hasil Uji Regresi Sederhana Resiko Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	125
Tabel 4. 32 Hasil Uji Pengaruh Resiko Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	126
Tabel 4. 33 Koefisien Determinasi Pengaruh Resiko Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	127
Tabel 4. 34 Hasil Uji Korelasi Sederhana Kredibilitas Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	128
Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi Sederhana Kredibilitas Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	128
Tabel 4. 36 Hasil Uji Pengaruh Kredibilitas Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	130
Tabel 4. 37 Koefisien Determinasi Pengaruh Kredibilitas Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	130
Tabel 4. 38 Hasil Uji Korelasi Sederhana Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	131
Tabel 4. 39 Hasil Uji Regresi Sederhana Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	132
Tabel 4. 40 Hasil Uji Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	133
Tabel 4. 41 Koefisien Determinasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	134
Tabel 4. 42 Hasil Uji Korelasi Berganda Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Resiko, Kredibilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	135

Tabel 4. 43 Hasil Uji Regresi Berganda Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Resiko, Kredibilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	136
Tabel 4. 44 Hasil Uji F Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Resiko, Kredibilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	139
Tabel 4. 45 Koefisien Determinasi Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Resiko, Kredibilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan BSI <i>Mobile Banking</i>	140