

DAFTAR PUSTAKA

- Aminatus Zahriah, S. A. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Analisis SPSS*. Jember: Mandala Press.
- Bachri, N. (2018). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Aceh Utara: Sefa Bumi Persada.
- Bachri, N. (2021). *Kredibilita Bank Syariah dan Perilaku Nasabah*. Aceh: Sefa Bumi Persada.
- Badaruddin dan Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Masyarakat Desa Rantau Kecamatan Berbak). *Jurnal Margin*.
- Bank Syariah Indonesia*. (2024, Januari 29). Retrieved from Bank Syariah Indonesia: https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- Bank Syariah Indonesia*. (2024, Januari 29). Retrieved from Bank Syariah Indonesia: https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html
- Budiwanto, S. (2014). *Metode Statistika untuk Mengolah Data Keolahragaan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV Hira Tech.
- Departemen Agama RI. (2004). *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Jumanatul Ali-Art.
- Dewi, I. A. (2019). *Manajemen Risiko*. Bali: Unhi Press.
- Eti Rochaeti, Ratih Tresnati, Abdul Madjid Latief. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS Edisi ke2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gaffar, V. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Hanna Aqilah Farahdibaj, Nur Diana, Dewi Diah Fakhriyyah. (2023). Pengaruh Customer Perceived Value, Perceived Ease of Use, Trust dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking Bank Syariah Indonesia. *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*.
- Harti, A. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemduahan, Kegunaan dan Kredibilitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna E-Wallet Dana. *Jurnal Pemasaran*, 6, 1-17.

- Hendri, J. (2020). *Pengaruh Keamanan, Resiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode)*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hidayati, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Nasabah Pengguna BSI Mobile di Purwokerto). *Skripsi*.
- Hidayati, R. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Nasabah Pengguna Bsi Mobile Di Purwokerto)*. Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saifuddin Zuhri.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- I putu Sugih Arta, Dewa Gede.S, dkk. (2021). *Manajemen Risiko Tinjauan Teori dan Praktis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Imam Santoso, Harries Madistriyatno. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media.
- Itsna Nurrahma Mildaeni, Rahmat Hidayat. (2014). *Konsep Resiko Dalam Perspektif Islam: Studi Harapan Hermeneutik Terhadap Karya Ibnu Taimiyah dan Al-Ghazali Tentang (Ketakutan dan Harapan)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Jasmiko, H. (2020). Pengaruh Kemanan, Resiko, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Studi pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Kota Bengkulu. *Skripsi*.
- Joni, Rahmah Yulianti, Cut Hamidah. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh). *Jurnal Serambi Konstruktivis*.
- Lestari, R. D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Mobile Banking Bsi (Bank Syariah Indonesia) Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. *Skripsi*.

- Lestari, R. D. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Pada Mobile Banking BSI (Bank Syariah Indonesia) Stusi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Linda Rosalina, Rahmi Oktarina, Rahmiati, Indra Saputra. (n.d.).
- Linda Rosalina, Rahmi Oktarina, Rahmiati, Indra Saputra. (2023). *Buku Ajar Statistika*. Padang: Muharika Rumah Ilmiah.
- Lutfi Rokhiyatul Muasiroh dan Darwanto. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- M. Sidik Priadana, Denok Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*.
- Misbahuddin, Iqbal Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nimah, J. (2021). Pengaruh Brand Equity, Kredibilitas Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimoderasi oleh Kompetensi Muhawwif Studi Kasus pada PT. Bahana Sukses Sejahtera. *Skripsi*.
- Nopy Ernawati, Lina Noersanti. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*.
- Novitasari Putri Wulandari dan Nadya Novandriana. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung. *Jurnal Bisnis dan Iptek*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta.
- Pratama, D. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia.Com. *Jurnal Agora*.
- Prinka Kurniasari, Swasta Priambada. (2018). Analaisis Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.

- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia.
- RI, D. A. (2004). *Al Quran dan Terjemahan*. Penerbit Jumanatul Ali-Art.
- Ridwan. (2009). *Pengantar Statistik Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Rifai, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Rika Rahim, Marlya Fatira AK, Nia Apulina Karina. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanandalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking BSI*. Konferensi Nasional Sosial dan Engineering, Politeknik Negeri Medan.
- Robbert Kurniawan, Budi Yuniarto. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapan dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Rudini.F.D, Riauli.S.H, Arry Irawan. (2023, Maret). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Fintech di Kota Bandung. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 03, 189-194.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Salma, A. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2, 62.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyawan, I. (2022). *Pengaruh Customer Relationship Marketing, Lokasi Strategis dan Kredibilitas Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank Syariah Indoneisa KC Semarang)*. Universitas Islam Negeri Salatiga .
- Soengeng Wahyoedi dan Suparso. (2019). *Loyalitas Bank Syariah Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Unsida Press.
- Susanti, N. O. (2021, February). Loyalitas Nasabah dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2, 42-52.
- Syahrum dan Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Taufik Kamaru, Arni Kurniati. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Usaha Kecil dan Menengah Monster Shaker Cafe*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Univeristas Brawijaya.
- Ulfa Nazirah, Fardi. F. A, Akmal Riza. (2022). Pengaruh Ketersediaan Fitur dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indoneisa Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng. *Journal of Sharia Economics*, 222.
- Umam, M. D. (2022). *Pengaruh Keamanan, Jaminan dan Kredibilitas Layanan Mobile Banking dalam Menggunakan M-Banking Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019-2021)*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Statistik*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Toko Merek Islami*. Purwokerto: STAIN Press.
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teori). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang.