

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
<i>ABSTRACT</i>	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.4.2.1 Bagi penulis.....	6
1.4.2.2 Bagi Jurusan Perbankan	6
1.4.2.3 Bagi Perusahaan.....	7
1.4.2.1 Bagi Pihak Lain.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi.....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Promosi	9
2.1.1.1 Tujuan Promosi	11
2.1.2 Bauran Promosi	11
2.1.2.1 Periklanan.....	12
2.1.2.2 Promosi Penjualan	15
2.1.2.3 Publisitas	17
2.1.2.4 Penjualan Pribadi	20
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	25
2.1.3.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	26
2.1.3.3 Tahap Tahap Keputusan Pembelian	29
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.3 Hipotesis.....	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.1.1 Sejarah Dan Profil Perusahaan	39
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	41
3.1.3 Nilai Nilai Budaya Perusahaan.....	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Jenis Penelitian	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	47
3.2.4 Populasi dan Sampel	49
3.2.4.1 Populasi	49
3.2.4.2 Sampel	49
3.2.5 Model Penelitian.....	51
3.2.6 Teknik Analisis Data	51
3.2.6.1 Uji Instrumen	51
3.2.6.2 Analisis Deskripsi	52
3.2.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Bauran Promosi di Bank BNI KCP Cikurubuk Tasikmalaya	60
4.1.2 Keputusan Pembelian di Bank BNI KCP Cikurubuk Tasikmalaya	72
4.1.3 Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk TAPENAS Di Bank BNI KCP Cikurubuk Tasikmalaya	77
4.2 Pembahasan.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	90
RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS	111

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Pertumbuhan jumlah nasabah Tapenas.....	3
Tabel 1. 2	Matriks Jadwal Pembuatan Tugas Akhir	8
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3. 2	Rentang Skala	53
Tabel 3. 3	Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 4. 1	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel Bauran Promosi	61
Tabel 4. 2	Rekapitulasi Bauran Promosi Pada Bank BNI KCP Cikurubuk Tasikmalaya	62
Tabel 4. 3	Kriteria Persentase	72
Tabel 4. 4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4. 5	Rekapitulasi Keputusan Pembelian Pada Bank BNI KCP Cikurubuk Tasikmalaya	74
Tabel 4. 6	Analisis Regresi Linear Sederhana	77
Tabel 4. 7	Uji Koefisien Kolerasi	78
Tabel 4. 8	Uji Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4. 9	Uji T	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2. 1	Tahapan Dalam Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 3. 1	Model Penelitian	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	94
Lampiran 3 R Tabel.....	99
Lampiran 4 Data Ordinal	100
Lampiran 5 Data MSI.....	103
Lampiran 6 T Tabel	109