

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
TABUNGAN PERENCANAAN MASA DEPAN
(TAPENAS)**

**(Studi Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang
Pembantu Cikurubuk Tasikmalaya)**

Oleh

Muhammad Fauzi Rustandi

NPM 213404018

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, Mei 2024

Pembimbing I

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301

Pembimbing II

Ali Subrata S.E., M.M.
NIDN. 0019068604

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan D3 Perbankan
dan Keuangan**

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301