

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
1.5    Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	12
1.5.1    Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2    Jadwal Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
2.1    Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1    Analisis Laporan Keuangan .....	13
2.1.2    Analisis Rasio Keuangan .....	14
2.1.3 <i>Current Ratio</i> (CR).....	22
2.1.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	27
2.1.5 <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	29
2.1.6    Penelitian Terdahulu.....	31
2.2    Kerangka Pemikiran .....	36
2.3    Hipotesis .....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>

3.1	Objek Penelitian .....	41
3.1.1	Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia Tbk. ....	41
3.1.2	Visi Misi PT Unilever Indonesia Tbk. ....	42
3.1.3	Logo PT Unilever Indonesia Tbk. ....	43
3.1.4	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk. ....	43
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	45
3.2.2	Teknik dan Pengumpulan data .....	46
3.3	Model Penelitian.....	47
3.4	Teknik Analisis Data.....	48
3.4.1	Analisis Rasio Keuangan .....	48
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.4.4	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	53
3.4.5	Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	54
3.4.6	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t).....	54
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>56</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>56</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1.	<i>Current Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk. Periode 2013-2022.....	56
4.1.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk. 2013-2022.....	58
4.1.3	<i>Return On Asset</i> PT Unilever Indonesia Tbk. Periode 2013-2022..	59
4.1.4	Uji Asumsi Kalsik .....	61
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
4.1.6	Koefisien Determinasi.....	65
4.1.7	Uji Kesesuaian Model (Uji F) .....	65
4.1.8	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t).....	66
4.2	Pembahasan .....	67
4.2.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	67
4.2.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Asset</i> pada PT Unilever Indonesai Tbk. ....	69

4.2.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Asset</i> PT Unilever Indonesai Tbk. Periode 2013-2022 .....	70
<b>BAB V</b>	.....	<b>71</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>71</b>
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>x</b>
<b>BIODATA PENULIS</b>	.....	<b>xvii</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
01	Indeks Harga Saham Gabungan .....	4
02	Grafik <i>Trend Line</i> ROA PT Unilever Indonesia Tbk. 2013-2022 .....	6
03	Logo PT Unilever Indonesia Tbk.....	43
04	Model Penelitian .....	47
05	Grafik <i>Current Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	57
06	Grafik <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	59
07	Grafik <i>Return On Asset</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	60
08	Grafik <i>Current Asset</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	68

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
01	Standar Industri <i>Return On Asset</i> (ROA).....	7
02	Penelitian Terdahulu.....	32
03	Operasionalisasi Variabel .....	45
04	<i>Current Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk. periode 2013-2022.....	56
05	<i>Debt to Equity Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk. Periode 2013-2022.	58
06	<i>Return On Asset</i> PT Unilever Indonesia Tbk. Periode 2013-2022.....	60
07	Uji Normalitas .....	xi
08	Uji Linieritas .....	xi
09	Uji Multikolinieritas.....	xi
10	Uji Heteroskedastisitas.....	xii
11	Uji Autokorelasi .....	xii
12	Analisis Regresi Linier Berganda.....	xii
13	Koefisien Determinasi.....	xiii
14	Uji Kesesuaian Model.....	xiii
15	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t).....	xiii