

**PENGARUH HUBUNGAN PELANGGAN DAN NILAI PELANGGAN
TERHADAP RETENSI PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh

Zacky M. Nopal

NPM 201002040

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M./1445 H.**