

DAFTAR PUSTAKA

- Hendriason, & Husda, N. E. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Asuransi Reliance Indonesia". *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2020, Vol. 8, No. 1.
- Amos Neolaka. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 2022, Vol. 9, No. 1.
- Armansyah. 2021. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung CV. Media Utama.
- Asnawi, N. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Raja Garfindo Persada.
- Avidha, S. N., & Budiatmo, A. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan ISP Fixed MNC Play Media Di Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2020, Vol. 9, No. 4.
- Chandra, T. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty*. Malang: CV IRDH.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas, dan Produk Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global research and Conculing Institute.
- Dai, K. E. P., Kalangi, J. A. F., & Rogahang, J. J. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Service PT. Kumala Cemerlang Abadi (Wuling Motors) Malalayang". *Jurnal Productivity*, 2022, Vol. 3, No. 2
- Darno, D., Yanthy, S., & Yosepha, Y. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur". *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 2022, Vol. 3, No. 1.
- Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan". *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 2021, Vol. 1, No. 1.

- Dinata, B. S., & Sari, E. P. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembeli Pada PT . Sinar Multi Proteksindo". 2023, Vol.1, No. 2.
- Eko Sujianto, A. 2019. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pusaka Karya.
- fakhrudin, A. 2022 . *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utomo.
- Fauzy, ahmad. 2022. *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka.
- Firdaus, M. 2019. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firdha, S., Putri, A., & Marlina, N."Pengaruh e-service quality dan e-trust terhadap kepuasan konsumen". *Jurnal Forum Ekonomi*, 2021, Vol 23, No. 3.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Partial Least Square Konsep*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hafidudin, D. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hasibuan, R. M., Dr. Fitriani Harahap, S.Pd., M., & Armansyah Lubis, S.E., M. . "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan". *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, 2021, Vol. 4, No. 3.
- Hermanto. 2019. *Faktor pelayanan, kepuasan, dan loyalitas pelanggan*. Surabaya: Cv jakad publishing.
- Hermawan, D. J. 2021. *Kajian ilmu Manajemen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Heryanti, A. H. "Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment)". *Journal on Education*, 2023, Vol. 5, No. 3.
- Imam Heryanto dan Totok Triwibowo. 2018. *Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi*. Bandung: nformatika.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ishak, A. "Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya". *Jurnal Siasat Bisnis*, 2009, Vol.1, No. 11.
- Ismayani, A. 2019. *Metedologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- KBBI. Pengertian Merek (citra).
- Kotler, P. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiyono jokhanan dan Suprihatin. 2019. *Statistika Ilmu Komunikasi Disertai Petunjuk Penggunaan Aplikasi SPSS* . Yogyakarta: Expert.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lutfiyani, V., & Soliha, E. Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang)". 2021 Vol.62 N0.6
- Napitupulu, F. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*, 2022 Vol.16 No.1.
- Narbuko Cholid, A. A. 2018. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Nur, siti. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2022, Vol.13 No.2
- Pieter, R., & Meliana, V. "Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Foodpedia Pasar Baru Jakarta Pusat". Vol. 8, No. 4.
- Putra, P. 2018. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Raja Garfindo Persada.
- R. Soekardono. 1983. *Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Renald, K. 1994. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafit.
- Riduwan. 2014. *Dasar-Dasar Statistika*. Jakarta: Alfabeta.
- Riyoko, sisno. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: CV Markumi.
- Rohiman, I., Riadi, F., Adinata, U. W. S., & Suherman, A. R. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Acman: Accounting and Management Journal* 2022.

- Rozalinda. 2016. *Fiqih Ekonomi syariah*. Jakarta:Raja Garfindo Persada.
- S, A. 2016. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Agro Media.
- Safithry, E. A. 2018. *Asesmen Teknik Tes dan Non Tes*. Talungagung. Bandung: CV IRDH.
- Safitri, E., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang]". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2021.
- Saladin, D. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Atmodjo
- Saleh, M. 2010. *Public Service Communication*. Malang: UMM PRESS.
- Santosa, P. I. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis : Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Sari, D. A., & Mayasari, D. A. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2022. Vol.4, No.1.
- Septiany, L. 2023. *Tranksaksi Shopee Hampir 11 kqli lipat Tiktok Shop*. Katadata.Co.Id.
- Shihab. (n.d.). *Tafsir Al-Misbah Jilid*.
- Siregar, S. 2015. *Statistik Parametrik Untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitorus, S. A. 2022. *Brand Marketing: The art Of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugianto, L. O. *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. Banten: YPSIM.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, N. M. "Kepuasan Pelanggan Restoran Indus". *E- Jurnal Manajemen Unud*, 2015, Vol.4, No.8.
- Suratno, Fathoni, A., & Haryono, A. T. "Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Pelabuhan Indonesia III Semarang". *Journal Of Management*, 2016, Vol.2, No.2.

- Surmawan, U. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen Muslim*. Jakarta: IPB PRESS.
- Suwartono. 2014. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Suwikromo, R. M., Soegoto, A. S., & Ogi, I. W. : "*Analisis Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Air Manado*". *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, .2022, Vol.10, No.3.
- Syaparudin. *Edukasi Ekonomi Islam Perilaku Konsumen Muslim*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing.
- Syofian Siregar. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tafsir Ibnu Katsir. (n.d.).
- Tjiptono, F. 2015. *Pelanggan Puas?tak cukup!*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Ulber Silalahi. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Usman, H. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, S. S. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Pt. Solo Central Taxi Di Surakarta*". *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2022, Vol.9, No.1.
- Waluyo, M. 2016. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. Jawa Timur: UPN "Veteran".
- Widi, S. 2022. *E-commerce Data Indonesia*. DataIndonesia.Id.
- Wijayanti, R. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Jawa Timur: Widya Gama.
- Yuliarmi, N. N., & Riyasa, P. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*". *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 2022. Vol.12, No.1.