

ABSTRAK

Yoga Febriana Ismawan. 2024. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pendidikan Keuangan di Keluarga, dan Kecerdasan Spiritual terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Siliwangi: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022 menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68%, meningkat sebesar 11,65% dari tahun 2019 yang hanya sebesar 38,03%. Pada jenjang pendidikan, tingkat literasi keuangan di perguruan tinggi merupakan yang tertinggi yaitu sebesar 62,42% dibandingkan dengan jenjang pendidikan lainnya. Namun dibalik meningkatnya literasi keuangan masyarakat Indonesia, kasus penipuan investasi justru sering terjadi dikalangan mahasiswa yang merupakan masyarakat terdidik dengan tingkat literasi keuangan tertinggi. Selain itu, berdasarkan data yang bersumber dari OJK bahwasannya generasi Z merupakan yang paling banyak mengambil kredit melalui pinjaman *online*. Data per Juni 2023 total pinjaman penduduk berusia 19-34 tahun mencapai Rp26,67 triliun. Salah satu penyebabnya yaitu perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan, gaya hidup, pendidikan keuangan di keluarga, dan kecerdasan spiritual terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Siliwangi.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif strata satu jurusan rumpun ilmu ekonomi (Akuntansi, Ekonomi Pembangunan, Ekonomi Syariah, Manajemen, Pendidikan Ekonomi) dan beragama Islam. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 168 responden. Data yang telah diperoleh diolah menggunakan SEM-PLS 4.0.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, dan kecerdasan spiritual berpengaruh secara positif signifikan. Sedangkan gaya hidup berpengaruh secara negatif signifikan. *R-Squared* dalam penelitian ini yaitu sebesar 0.438 atau 43,8% yang berarti kekuatan model lemah namun mendekati moderat. Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan, gaya hidup, pendidikan keuangan di keluarga, dan kecerdasan spiritual berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Siliwangi.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kecerdasan Spiritual, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

Yoga Febriana Ismawan. 2024. The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, Financial Education in the Family, and Spiritual Intelligence on the Financial Behavior of Siliwangi University Students: Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

Based on the results of the National Survey of Financial Literacy and Inclusion (SNLIK) conducted by the Financial Services Authority (OJK) in 2022, it shows that the financial literacy index of the Indonesian people is 49.68%, an increase of 11.65% from 2019 which was only 38.03%. At the education level, the level of financial literacy in higher education is the highest at 62.42% compared to other education levels. But behind the increasing financial literacy of Indonesian society, cases of investment fraud often occur among students who are the educated community with the highest level of financial literacy. In addition, based on data sourced from OJK, generation Z is the most likely to take credit through online loans. Data as of June 2023, the total loans of the population aged 19-34 years reached IDR 26.67 trillion. One of the causes is consumptive behavior. This study aims to determine the effect of financial literacy, lifestyle, financial education in the family, and spiritual intelligence on the financial behavior of Siliwangi University students.

The research method used is descriptive quantitative using primary data. The data collection technique used a questionnaire with a sampling technique, namely purposive sampling. The sample criteria used in this study are active strata one students majoring in economics (Accounting, Development Economics, Sharia Economics, Management, Economic Education) and are Muslims. The sample used in this study amounted to 168 respondents. The data that has been obtained is processed using SEM-PLS 4.0.

The results of the study show that financial literacy, financial education in the family, and spiritual intelligence have a significant positive effect. While lifestyle has a significant negative effect. R-Squared in this study is 0.438 or 43.8%, which means the strength of the model is weak but close to moderate. The conclusion in this study is that financial literacy, lifestyle, financial education in the family, and spiritual intelligence have a significant effect on the financial behavior of Siliwangi University students.

Keywords: *Lifestyle, Spiritual Intelligence, Financial Literacy, Financial Education in the Family, Financial Behavior*