

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	17
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Kegunaan Penelitian.....	18
1. Kegunaan Teoritis .....	18
2. Kegunaan Praktis .....	18
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	19
A. Landasan Teori.....	19
1. Pembayaran Nontunai .....	19
2. Harga .....	28
3. Religiusitas.....	37
4. Pembelian impulsif.....	44
B. Penelitian Terdahulu .....	57
C. Kerangka Pemikiran.....	73
D. Hipotesis.....	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	81
A. Metode Penelitian.....	81
B. Operasional Variabel.....	83

1. Variabel Independent .....	83
2. Variabel Dependent.....	87
C. Populasi dan Sampel .....	89
1. Populasi .....	89
2. Sampel.....	90
D. Teknik Pengumpulan Data.....	91
E. Instrumen Penelitian.....	91
1. Uji Validitas .....	98
2. Uji Reliabilitas .....	99
F. Uji Persyaratan Analisis.....	100
1. Uji Asumsi Dasar .....	100
2. Uji Asumsi Klasik.....	101
G. Teknik Analisis Data.....	103
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	103
2. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	103
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	109
1. Tempat.....	109
2. Waktu Penelitian .....	110
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>111</b>
A. Profil Umum ShopeePay .....	111
B. Deskripsi Identitas Responden.....	113
C. Hasil Penelitian.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>180</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>187</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>E-Wallet</i> Yang Paling Banyak Digunakan.....	2
Gambar 1.2 Grafik <i>E-Wallet</i> Berdasarkan Volume Transaksi.....	3
Gambar 1.3 Persentase Pembelian impulsif.....	8
Gambar 1.4 Grafik Peran Religiusitas Terhadap Pembelian impulsif.....	15
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	79
Gambar 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	114
Gambar 4.2 Deskripsi Usia Responden.....	115
Gambar 4.3 Histogram Variabel Pembayaran Nontunai.....	131
Gambar 4.4 Histogram Variabel Harga.....	136
Gambar 4.5 Histogram Variabel Religiusitas.....	141
Gambar 4.6 Histogram Variabel Pembelian Impulsif .....	145

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Independent.....	84
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependent.....	88
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen.....	93
Tabel 3.4 Skala Bobot Pernyataan.....	98
Tabel 4.1 Deskripsi Alamat Responden.....	116
Tabel 4.2 Deskripsi Pekerjaan Responden.....	117
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	118
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	121
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas X1.....	122
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas X2.....	122
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas X3.....	123
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	124
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	125
Tabel 4.11 Variabel Hasil Jawaban Responden X1.....	127
Tabel 4.12 Skor Variabel Pembayaran Nontunai.....	128
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pembayaran Nontunai.....	130
Tabel 4.14 Interpretasi Variabel X.....	130
Tabel 4.15 Hasil Jawaban Responden X2.....	132
Tabel 4.16 Skor Variabel Harga.....	133
Tabel 4.17 Hasil Analisis Deskriptif Variabel harga.....	135
Tabel 4.18 Interpretasi Variabel X2.....	135
Tabel 4.19 Hasil Jawaban Responden Variabel X3.....	137
Tabel 4.20 Skor Variabel Religiusitas.....	138
Tabel 4.21 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas.....	140
Tabel 4.22 Interpretasi Variabel X.....	140

Tabel 4.23 Hasil Jawaban Responden Variabel Y.....	142
Tabel 4.24 Skor Variabel Pembelian Impulsif.....	143
Tabel 4.25 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif.....	144
Tabel 4.26 Interpretasi Variabel Y.....	145
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Sederhana X1.....	146
Tabel 4.28 Hasil Korelasi Sederhana X1.....	148
Tabel 4.29 Hasil Koefisien Determinasi X1.....	148
Tabel 4.30 Hasil Uji Parsial X1.....	149
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 .....	150
Tabel 4.32 Hasil Korelasi Sederhana X2.....	151
Tabel 4.33 Hasil Koefisien Determinasi X2 .....	152
Tabel 4.34 Hasil Uji Parsial X2.....	153
Tabel 4.35 Hasil Uji Regresi Sederhana X3.....	154
Tabel 4.36 Hasil Korelasi Sederhana X3.....	155
Tabel 4.37 Hasil Koefisien Determinasi X3.....	156
Tabel 4.38 Hasil Uji Parsial X3.....	156
Tabel 4.39 Hasil Regresi Linear Berganda (X1,X2,X3).....	158
Tabel 4.40 Hasil Koefisien Korelasi Berganda.....	159
Tabel 4.41 Hasil Koefisien Determinasi Berganda .....	160
Tabel 4.42 Hasil Uji Simultan.....	161