

**PENGARUH PEMBAYARAN NONTUNAI, HARGA, DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PRODUK FESYEN**

(Studi Kasus Pengguna *ShopeePay* Di Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh
Intan Parwati
201002009

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M/ 1445 H**