

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KERANGKA TEORITIS	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Kinerja Keuangan.....	15
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	17
3. Pemasaran.....	18
4. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	21
5. Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	25
6. Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	30
7. Rasio Profitabilitas	34
8. Biaya Promosi	40
9. Hubungan Antar Variabel.....	43

B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Pemikiran.....	51
D. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Metode Penelitian.....	56
B. Operasional Variabel.....	56
C. Populasi dan Sampel.....	59
1. Populasi	59
2. Sampel.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Instrumen Penelitian.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	69
1. Tempat Penelitian.....	69
2. Jadwal penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Hasil Penelitian.....	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
B. Hasil Analisis Statistik	72
1. Analisis Deskriptif.....	72
2. Uji Asumsi Klasik	74
3. Analisis Data Uji Hipotesis	79
4. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	94
C. Pembahasan	97
1. Pembiayaan <i>Murabahah</i> , <i>Musyarakah</i> , <i>Mudharabah</i> , Biaya Promosi dan Rasio Profitabilitas PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022.....	97
2. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap Rasio Profitabilitas PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022.....	111

3. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap Rasio Profitabilitas PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022.....	115
4. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap Rasio Profitabilitas PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022	119
5. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> , <i>Musyarakah</i> , dan <i>Mudharabah</i> terhadap Rasio Profitabilitas PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022	122
6. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap Rasio Profitabilitas dengan Biaya Promosi sebagai Variabel Moderasi PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022.....	125
7. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap Rasio Profitabilitas dengan Biaya Promosi sebagai Variabel Moderasi PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022.....	127
8. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap Rasio Profitabilitas dengan Biaya Promosi sebagai Variabel Moderasi PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022.....	129
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	132
A. Simpulan	132
B. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 2 Pedoman Korelasi	65
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	69
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	73
Tabel 4. 2 Uji Normalitas.....	75
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi Durbin-Watson	78
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi Run Test	79
Tabel 4. 7 Koefisien Korelasi Sederhana X1 Terhadap Y	80
Tabel 4. 8 Regresi Linier Sederhana X1 Terhadap Y	80
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y.....	81
Tabel 4. 10 Uji T X1 Terhadap Y	82
Tabel 4. 11 Koefisien Korelasi Sederhana X2 Terhadap Y.....	83
Tabel 4. 12 Regresi Linier Sederhana X2 Terhadap Y	84
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y.....	85
Tabel 4. 14 Uji T X2 Terhadap Y	85
Tabel 4. 15 Koefisien Korelasi Sederhana X3 Terhadap Y.....	86
Tabel 4. 16 Regresi Linier Sederhana X3 Terhadap Y	87
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi X3 Terhadap Y.....	88
Tabel 4. 18 Uji T X3 Terhadap Y	89
Tabel 4. 19 Koefisien Korelasi Berganda X1,X2 dan X3 Terhadap Y	90
Tabel 4. 20 Regresi Linier Berganda X1, X2 dan X3 terhadap Y	91
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi X1,X2 dan X3 Terhadap Y	92
Tabel 4. 22 Uji F.....	93
Tabel 4. 23 Analisis Regresi Moderasi	94
Tabel 4. 24 Pembiayaan Murabahah.....	98
Tabel 4. 25 Pembiayaan Musyarakah	100

Tabel 4. 26 Pembiayaan Mudharabah.....	103
Tabel 4. 27 Biaya Promosi.....	106
Tabel 4. 28 Return On Asset (ROA).....	109
Tabel 4. 29 NPF Pembiayaan Murabahah.....	113
Tabel 4. 30 NPF Pembiayaan Musyarakah.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Return On Asset (ROA)	3
Gambar 1. 2 Pembiayaan	4
Gambar 1. 3 Biaya Promosi	9
Gambar 2. 1 Skema Pembiayaan Murabahah	25
Gambar 2. 2 Skema Musyarakah	29
Gambar 2. 3 Skema Mudharabah.....	34
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	54