

ABSTRAK

Siti Ayu Nurazizah. 2024. Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, *Musyarakah*, dan *Mudharabah* Terhadap Rasio Profitabilitas dengan Biaya Promosi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022). Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perbedaan antara teori dengan fakta yang terlihat pada laporan keuangan PT. Bank Jabar Banten Syariah dan pertimbangan biaya promosi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi setiap variabel, serta untuk mengetahui pengaruh pembiayaan *murabahah*, *musyarakah*, dan *mudharabah* terhadap rasio profitabilitas pada PT. Bank Jabar Banten Syariah periode 2015-2022 secara parsial dan simultan. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah variabel biaya promosi memoderasi hubungan antara masing-masing variabel pembiayaan *murabahah*, *musyarakah* dan *mudharabah* terhadap rasio profitabilitas pada PT. Bank Jabar Banten Syariah periode 2015-2022.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data diperoleh dengan mengakses laporan keuangan triwulan melalui website resmi BJB Syariah. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan *software* IBM SPSS *Statistics* 26. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis terdapat koefisien korelasi sederhana, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, uji t, regresi linier berganda dan uji f, serta analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pembiayaan *murabahah* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap rasio profitabilitas, pembiayaan *musyarakah* berpengaruh negatif signifikan terhadap rasio profitabilitas, pembiayaan *mudharabah* berpengaruh positif signifikan terhadap rasio profitabilitas. Secara simultan pembiayaan *murabahah*, *musyarakah*, dan *mudharabah* berpengaruh positif signifikan terhadap rasio profitabilitas. Hasil uji moderasi biaya promosi tidak memoderasi pengaruh pembiayaan *murabahah* terhadap rasio profitabilitas, biaya promosi memoderasi (memperlemah) pengaruh pembiayaan *musyarakah* terhadap rasio profitabilitas, biaya promosi tidak memoderasi pengaruh pembiayaan *mudharabah* terhadap rasio profitabilitas.

Penelitian ini memberikan kontribusi literatur tambahan yaitu biaya promosi sebagai variabel moderasi. Bagi bank BJB Syariah untuk lebih mengoptimalkan produk atau layanannya sehingga dapat meningkatkan profitabilitas, melakukan promosi serta menerapkan prinsip kehati-hatian, kemudian bagi masyarakat produk dan layanan BJB Syariah ini dapat menjadi alternatif pilihan untuk digunakan. Pemerintah dapat mendorong Bank Jabar Banten Syariah untuk terus mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah

Kata Kunci: *Murabahah*, *Musyarakah*, *Mudharabah*, Biaya Promosi, Rasio Profitabilitas

ABSTRACT

Siti Ayu Nurazizah. 2024. *The Effect of Murabahah, Musyarakah, and Mudharabah Financing on Profitability Ratio with Promotion Costs as a Moderating Variable (Study at PT. Bank Jabar Banten Syariah Period 2015-2022)*. Thesis Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

This study was motivated by the difference between theory and the facts seen in the financial statements of PT Bank Jabar Banten Syariah and consideration of promotional costs as a moderating variable. This study aims to determine the condition of each variable, and to determine the effect of murabahah, musyarakah, and mudharabah financing on profitability ratios at PT Bank Jabar Banten Syariah for the period 2015-2022 partially and simultaneously. In addition, this study aims to test whether the promotion cost variable moderates the relationship between each variable of murabahah, musyarakah and mudharabah financing on the profitability ratio at PT Bank Jabar Banten Syariah for the period 2015-2022.

The approach used in this research is quantitative research. Data was obtained by accessing quarterly financial reports through the official website of BJB Syariah. This research was conducted using the help of IBM SPSS Statistics 26 software. The data analysis technique uses descriptive analysis, classical assumption test, hypothesis testing there is a simple correlation coefficient, simple linear regression, coefficient of determination, t test, multiple linear regression and f test, and moderation regression analysis.

The results showed that partially murabahah financing had no positive and insignificant effect on profitability ratio, musyarakah financing had a significant negative effect on profitability ratio, mudharabah financing had a significant positive effect on profitability ratio. Simultaneously murabahah, musyarakah, and mudharabah financing have a significant positive effect on profitability ratios. The results of the moderation test of promotional costs do not moderate the effect of murabaha financing on profitability ratio, promotional costs moderate (weaken) the effect of musyarakah financing on profitability ratio, promotional costs do not moderate the effect of mudharabah financing on profitability ratio.

This study contributes additional literature, namely promotion costs as a moderating variable. For BJB Syariah banks to further optimize their products or services so as to increase profitability, carry out promotions and apply prudential principles, then for the community BJB Syariah products and services can be an alternative choice to use. The government can encourage Bank Jabar Banten Syariah to continue developing products and services that are in accordance with sharia principles.

Keywords: *Murabahah, Musyarakah, Mudharabah, Promotion Costs, Profitability Ratio*