

**PENGARUH PEMBIAYAAN *MURABAHAH*, *MUSYARAKAH*,
DAN *MUDHARABAH* TERHADAP RASIO PROFITABILITAS
DENGAN BIAYA PROMOSI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Periode 2015-2022)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

SITI AYU NURAZIZAH

NPM. 201002099

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2024 M / 1445 H