

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF SALES GROWTH AND LEVERAGE
TO PROFITABILITY**
*(Survey on Automotive and Component Companies were listed in Indonesia
Capital Stock Exchange in period 2015-2018)*

By:

Afrizal Adhi Setiawan
NPM. 143403123

Guidance:

Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
Medina Almunawwaroh, S.Mn., M.Ak.

The purpose of this research was to describe (1) Sales Growth, Leverage (DER) and Profitability (ROA) in Automotive and Component Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (2) The influence of Sales Growth and Leverage partially to profitability and the influence of sales Growth and leverage simultaneous on profitability. The method used in this research is descriptive, quantitative method by studying surveys. Determination of samples is done by purposive sampling method, by selecting companies that still meet their requirements during and produce 9 companies from 13 companies. The data analysis technique used is the regression data panel estimation technique. Based on the results of the research and the results of data processing which shows (1) Sales Growth, Leverage (DER) and Profitability (ROA) in Automotive and Component Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2018 period from year to year which is updated. (2) Partially, positive sales are not significant to Profitability (ROA) and Leverage has a significant negative effect on Profitability (ROA) and simultaneous sales show that sales are not significant to Profitability (ROA).

Keywords: Sales Growth, Leverage, Profitability, DER, ROA

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS (Survei Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018)

Oleh:

**Afrizal Adhi Setiawan
NPM. 143403123**

Pembimbing:

**Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
Medina Almunawwaroh, S.Mn., M.Ak.**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui Pertumbuhan Penjualan, *Leverage* (DER) dan Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (2) Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* secara parsial terhadap Profitabilitas serta pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* secara simultan terhadap Profitabilitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survei. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan memilih perusahaan yang tetap konsisten keberadaannya dan menghasilkan 9 perusahaan dari 13 populasi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik estimasi regresi data panel. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa (1) Pertumbuhan Penjualan, *Leverage* (DER) dan Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 dari tahun ke tahun mengalami perubahan. (2) Secara parsial Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Profitabilitas (ROA) dan *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas (ROA) serta secara simultan Pertumbuhan penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap Profitabilitas (ROA).

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, Profitabilitas, DER, ROA