

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Jadwal Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 <i>Grand Theory Stakeholder</i>	17
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	18

2.1.3	<i>Profit</i>	22
2.1.4	Modal	28
2.1.5	Harga.....	30
2.1.6	Lokasi Usaha	34
2.1.7	<i>E-commerce</i>	37
2.1.8	Penelitian Terdahulu	41
2.2	Kerangka Pemikiran	44
2.2.1	Hubungan Variabel Independen & Dependen.....	45
2.2.1.1	Hubungan Modal dengan <i>Profit</i>	45
2.2.1.2	Hubungan Harga dengan <i>Profit</i>	47
2.2.1.3	Hubungan Lokasi dengan <i>Profit</i>	48
2.2.1.4	Hubungan <i>E-commerce</i> dengan <i>Profit</i>	49
2.3	Hipotesis	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Objek Penelitian	52
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.2.1	Jenis Penelitian	53
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	55
3.2.3.2	Populasi dan Sasaran.....	56
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	56
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data	56

3.2.4	Model Penelitian.....	57
3.3	Teknis Analisis Data	58
3.3.1	Regresi Linear Berganda.....	58
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.3.3	Uji Hipotesis	61
3.3.4	Variabel Dummy	64
BAB 1V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Hasil Penelitian	65
4.1.1	Deskripsi Penelitian	65
4.1.2	Analisis Data Hasil Penelitian	76
4.2	Pembahasan	85
4.2.1	Pengaruh Parsial Modal Terhadap <i>Profit</i> Warung Mie Bakso di Kecamatan Cibeureum	85
4.2.2	Pengaruh Parsial Harga Terhadap <i>Profit</i> Warung Mie Bakso di Kecamatan Cibeureum	86
4.2.3	Pengaruh Parsial Lokasi Terhadap <i>Profit</i> warung mie bakso di Kecamatan Cibeureum.....	88
4.2.4	Pengaruh Parsial Variabel Dummy <i>E-commerce</i> Terhadap <i>Profit</i> Warung Mie Bakso di Kecamatan Cibeureum.....	89
4.2.5	Pengaruh Modal, Harga, Lokasi dan Variabel Dummy <i>E-commerce</i> secara bersama-sama terhadap <i>Profit</i> warung mie bakso di Kecamatan Cibeureum	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	92

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	109