

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING UMKM PROFITS (Survey of the Bakso Noodle Shop Business in Cibereum District, Tasikmalaya City)

By

Farah Nabila

NIM.203401100

Guide I : Dr. Iis Surgawati

Guide II : Ignatia Bintang Filia Dei Susilo

This research was conducted to analyze the profit of a meatball noodle shop business in Cibereum District, Tasikmalaya City. The independent variables used in this research are capital, price, location and e-commerce. The dependent variable used in this research is profit. This research aims to determine: (a) the partial influence of capital, price, location and e-commerce on profit; (b) the influence of capital, price, location and e-commerce together on profits. The method used in this research is the OLS (Ordinary Least Square) method with multiple linear regression and hypothesis testing using partial tests (t tests) and joint tests (F tests). The research results show that: (a) partially capital, price, dummy e-commerce have a positive effect on profit, while location has a negative effect on the profit of the meatball noodle shop business in Cibereum District, Tasikmalaya City. This means that if capital, prices and dummy e-commerce increase, profits will also increase, whereas if location increases, profits will decrease; (b) together (F test) capital, price, location and dummy e-commerce have a significant effect on the profit of the meatball noodle shop business in Cibereum District, Tasikmalaya City.

Keywords: Capital, Price, Location, Dummy E-commerce, Profit

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFIT UMKM (Survey Pada Usaha Warung Mie Bakso di Kecamatan Cibeureum Kota Tasikmalaya)

Oleh:

Farah Nabila
NIM.203401100

Pembimbing I : Dr. Iis Surgawati
Pembimbing II : Ignatia Bintang Filia Dei Susilo

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis *profit* usaha warung mie bakso di Kecamatan Cibeureum Kota Tasikmalaya, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah modal, harga, lokasi dan *e-commerce*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *profit* atau keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (a) pengaruh modal, harga, lokasi dan *e-commerce* secara parsial terhadap *profit*; (b) pengaruh modal, harga, lokasi dan *e-commerce* secara bersama-sama terhadap *profit*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode OLS (*Ordinary Least Square*) dengan regresi linear berganda serta uji hipotesis dengan menggunakan uji parsial (uji t) dan uji bersama-sama (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) secara parsial modal, harga, variabel dummy *e-commerce* berpengaruh positif terhadap *profit* sedangkan lokasi berpengaruh negatif terhadap *profit* usaha warung mie bakso di Kecamatan Cibeureum Kota Tasikmalaya. Artinya apabila modal, harga dan dummy *e-commerce* naik maka *profit* juga akan ikut naik, sedangkan jika lokasi naik maka *profit* akan turun; (b) secara bersama-sama (uji F) modal, harga, lokasi dan dummy *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap *profit* usaha warung mie bakso di Kecamatan Cibeureum Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: Modal, Harga, Lokasi, Dummy *E-commerce*, *Profit*