

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, L. (1996). *Ekonomi Mikro Edisi 2*. BPFE. Yogyakarta. 1996.  
<https://www.hestanto.web.id/teori-pendapatan-ekonomi/>
- Aswin, U. R., Gustina, L., & Dianti, M. R. (2023). Digitalisasi Marketing Sebagai Strategi dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Kuliner di Cafe Uniang Pasca Pandemi Covid - 19: Gofood Dan Shopeefood. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 42–47.  
<https://doi.org/10.47233/jpmittc.v2i2.1042>
- Boediono. (1997). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Boone, L. E. dan K. D. L. 2010. (2010). Pengantar Bisnis Kontemporer. Terjemahan Anwar Fadriansyah. *Jakarta: Erlangga*.
- Djaslim Saladin. (2003, September 27). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya*. 27 September 2016.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta ; Andi.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran*. 152–153.
- Halim, F. S., Rahmawati, R., & Mardiah, S. (2022). strategi penjualan makanan melalui media digital: gofood, grabfood dan Shopeefood. *devosi*, 3(2), 40–48.  
<https://doi.org/10.33558/devosi.v3i2.4585>
- Handayani, R. & S. (2021). Pengaruh lokasi usaha terhadap keuntungan (studi kasus toko pakaian di kecamatan bantan kabupaten bengkalis). *Jurnal Magisma Vol. IX No.2 – Tahun 2021, Vol. IX*. [jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id](http://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id) › jurnal › inde
- Hutri Di Tambajong Mex Frans Lodwyk Sondakh Melissa Lady Gisela Taror. (2020). analisis keuntungan usaha gorengan “ibu nouke” di kelurahan bahu kecamatan malalayang kota manado. *Agri-SosioEkonomi Unsrat, ISSN (p) 1907– 4298, ISSN (e) 2685-063X, Terakreditasi Jurnal Nasional Sinta 5, Volume 16 Nomor 1, Januari 2020 :97 – 104, 16, 97–104*.

- Hotman Tuah, & Ilham Riady. (2019). Pengaruh Produksi Dan Harga Terhadap Keuntungan Usaha Keripik Singkong (Studi Kasus Di Kecamatan Gunung Maligas Kabupaten Simalungun). *Jurnal Agrilink*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.36985/jak.v1i1.177>
- Kamsir. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- LPPI & BI. (2015). *Kontribusi UMKM Terhadap Produk Domestik Bruto (PDB)*.
- Muchlisin Riadi. (2021, December 30). *UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) - Pengertian, Karakteristik*.
- Oluyemi Theophilus Adeosun, A. I. S. S. I. A. (2021). Innovation capabilities of women enterprise in informal settings. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(1), 96–113.
- Putra, K. A. D. H. F. , & F. N. (2020). Mediatisasi Layanan Pesan Antar Makanan Di Indonesia Melalui Aplikasi Go-Food. *Mediatisasi Layanan Pesan Antar Makanan Di Indonesia Melalui Aplikasi Go-Food*. *Islamic Communication Journal*, 5(1), 5–114.
- Perda No.9 Tahun 2008. (2021, July 17). *Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya, Nomor 9 Tahun 2008 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Kota Tasikmalaya Tahun 2005-2025*. [https://jdih.tasikmalayakota.go.id/house/dokumen/lihat\\_perda/178](https://jdih.tasikmalayakota.go.id/house/dokumen/lihat_perda/178)
- Relon Taufik Hidayat. (2012). *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Bisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru)*. 02.
- Sarfiah, A. and V. 2019. (2019). *Dukungan Pemerintah Dalam Meningkatkan UMKM*.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

- Soemarso, S. R. (2010). *Akuntansi Suatu Pengantar (Edisi 5, Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 33.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono*. 444.
- Sugiyono. (2019:69). *Definisi variabel bebas*.
- Sugiyono, (2019:199). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukesti & Nurhayati (2015:208) *Pentingnya peran modal kerja dalam sebuah UKM* .208.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. (2008). *Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 2008.