

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Literasi Keuangan	9
2.1.1.1 Definisi Literasi Keuangan	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	11
2.1.1.3 Indikator Literasi Keuangan.....	12
2.1.2 Keputusan Investasi	13
2.1.2.1 Definisi Keputusan Investasi	13
2.1.2.2 Tujuan Investasi.....	14
2.1.2.3 Indikator Keputusan Investasi	15
2.1.3 Penelitian Terdahulu	17

2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
2.3 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.2.1 Operasional variabel	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2.4 Penentuan Populasi dan Sampel	28
3.3 Model Penelitian	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1 Uji Instrumen Data.....	31
3.4.2 Nilai Jenjang Interval	32
3.4.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	34
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.5 Koefisien Determinasi.....	37
3.4.6 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Identitas Responden	41
4.1.2 Uji Instrumen Data.....	42
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel	44
4.1.3.1 Literasi Keuangan	44
4.1.3.1.1 Literasi Keuangan Generasi <i>Millennial</i>	44
4.1.3.1.2 Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Keuangan Generasi <i>Millennial</i>	45
4.1.3.1.3 Literasi Keuangan Generasi Z.....	49
4.1.3.1.4 Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Keuangan Generasi...	50
4.1.3.2 Keputusan Investasi	54

4.1.3.2.1 Keputusan investasi Generasi <i>Millennial</i>	54
4.1.3.2.2 Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Keuangan Generasi <i>Millennial</i>	55
4.1.3.2.3 Keputusan Investasi Generasi Z.....	59
4.1.3.2.4 Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Keuangan Generasi Z.....	58
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.5 Uji Hipotesis	66
4.1.5.1 Uji Beda (<i>Paired t-test Sample</i>) Pada Literasi Keuangan.....	66
4.1.5.2 Uji Beda (<i>Paired t-test Sample</i>) Pada Keputusan Investasi.....	67
4.1.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	67
4.1.6.1 Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi <i>Millennial</i>	67
4.1.6.2 Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Z ...	68
4.1.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi Generasi <i>Millennial</i>	71
4.2.2 Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi Generasi Z	71
4.2.3 Perbedaan Literasi Keuangan Generasi <i>Millennial</i> Dan Generasi Z..	72
4.2.4 Perbedaan Keputusan Investasi Generasi <i>Millennial</i> Dan Generasi Z	73
4.2.5 Perbedaan Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Antara Generasi Z.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82