

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI *MILLENNIAL* DAN GENERASI Z

Oleh:

Ria Zuhriah

203402121

Dibawah Bimbingan:

Dr. Edy Suroso

Andina Eka Mandasari

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena dimana banyak investor khususnya generasi millennial dan generasi Z mengalami kerugian dalam berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan keputusan investasi pada generasi *millennial* dan generasi Z serta untuk mengetahui perbedaan dari literasi keuangan dan keputusan investasi pada generasi *millennial* dan generasi Z. penelitian ini menggunakan metode pendekatan servey kuantitatif. Teknik yang digunakan *probability sampling* dengan teknik *Proportionate Stratified Random*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana dan uji beda *paired t-test sample*. Hasil survey terhadap 80 responden menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh pada keputusan investasi generasi *millennial* dan generasi Z. hasil uji beda menunjukkan adanya perbedaan pada literasi keuangan generasi *millennial* dan Z, sedangkan untuk keputusan investasi tidak terdapat perbedaan antara keduanya.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, Generasi Millennial,

Generasi Z