PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILLENNIAL DAN GENERASI Z

Oleh:

RIA ZUHRIAH 203402121

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen. Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 20 Februari 2024

Pembimbing I

(Dr. Edy Suloso, S.E., M.Si.)

NIDN. 0410127801

Pembimbing II

(Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.)

NIDN. 0010018404

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen

(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)

NIDN. 0420096201

(R. Lucky Radi/Rinandiyana, S.E., M.Si.)

NITON 0410047901