

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul “PENGARUH *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *DIVIDEND PER SHARE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI” dapat diselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Amay Kamaludin dan Ibunda Iis Kinkin Sundari. Terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
2. Kakak penulis tercinta, Reffy Muhammad Abdurrozak, Riny Wulandari Amay dan Rindya Windari Amay yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Dr. Apip Supriyadi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

6. Dr. Hj. Iis Surgawati, Dra., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
7. R. Lucky Radi R., S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
8. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
9. Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si., CRA., CRP., CHRMP. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
10. Hj. Elis Listiana Mulyani S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
11. Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
12. Dr. Dedi Rudiana S.E., M.P. selaku dosen penguji I.
13. Ane Kurniawati S.E., M.Si. selaku dosen penguji II.
14. Seluruh dosen di lingkungan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
15. Seluruh Staf Administrasi di lingkungan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
16. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Angkatan 2020, teman-teman manajemen A, kelas Manajemen Keuangan, serta rekan-rekan KKN 2023

Desa Sukamulih, yang terus memberikan memotivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

17. Rekan-rekan grup “WAKE” yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
18. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Vania Putri Adyatami Akbar, karena selama penyusunan skripsi ini selalu memberikan semangat serta do’a sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 20 Februari 2024
Penulis

Raja Putera Pamungkas
203402031

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Earning per Share	11
2.1.1.1 Manfaat <i>Earning per Share</i>	12
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Earning Per Share</i>	13
2.1.1.3 Perhitungan <i>Earning per Share</i>	14
2.1.2 Dividen.....	14
2.1.2.1 Teori Kebijakan Dividen.....	15
2.1.2.2 Jenis-jenis Dividen.....	17

2.1.2.3	Pengertian <i>Dividend per Share</i>	19
2.1.2.4	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Dividend Per Share</i>	20
2.1.2.5	Perhitungan <i>Dividend per Share</i>	20
2.1.3	Saham	21
2.1.3.1	Jenis-Jenis Saham	21
2.1.3.2	Harga Saham	24
2.1.3.3	Jenis-Jenis Harga Saham	24
2.1.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	26
2.1.3.5	Pengukuran Harga Saham	28
2.1.4	Penelitian Terdahulu	28
2.2	Kerangka Pemikiran	32
2.3	Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian	36
3.1.1	Sejarah Singkat PT. Unilever Indonesia Tbk	36
3.1.2	Logo, Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	37
3.1.2.1	Logo	37
3.1.2.2	Visi PT. Unilever Indonesia Tbk	37
3.1.2.3	Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	37
3.1.3	Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.2.1	Operasional Variabel	39
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data	40
3.3	Model Penelitian	40
3.4	Teknik Analisis Data	41
3.4.1	Pengujian Asumsi Klasik	41
3.4.2	Analisis Regresi Moderasi	43
3.4.3	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian	48

4.1.1	<i>Earning Per Share, Dividend Per Share</i> dan Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2008-2022.....	48
4.1.1.1	<i>Earning Per Share</i> PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2008-2022	48
4.1.1.2	<i>Dividend Per Share</i> PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2008-2022	50
4.1.1.3	Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2008-2022 ..	52
4.1.2	Pengujian Asumsi Klasik	54
4.1.2.1	Pengujian Asumsi Klasik pada Model Regresi (1)	55
	Pengujian Asumsi Klasik pada Model Regresi (2)	55
4.1.2.2	Pengujian Asumsi Klasik pada Model Regresi (3)	56
4.1.3	Persamaan Analisis Regresi Moderasi	57
4.1.3.1	Analisis Regresi (1)	58
4.1.3.2	Analisis Regresi (2)	58
4.1.3.3	Analisis Regresi (3)	59
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	61
4.1.4.1	Uji Kesuaian Model (<i>F-Test</i>)	61
4.1.4.2	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (<i>T-Test</i>).....	61
	4.1.4.2.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	62
	4.1.4.2.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham Dengan <i>Dividend Per Share</i> Sebagai Moderasi	62
4.2	Pembahasan.....	62
4.2.1	<i>Earning Per Share</i> (EPS), <i>Dividend Per Share</i> (DPS), dan Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2022	63
4.2.1.1	<i>Earning Per Share</i> (EPS) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2022	63
4.2.1.2	<i>Dividend Per Share</i> (DPS) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2022	64
4.2.1.3	Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2022	65
4.2.2	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2022	65

4.2.3	Peran <i>Dividend Per Share</i> memoderasi keterkaitan <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2022	66
-------	--	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69	
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72	
LAMPIRAN	75	
BIODATA PENULIS	90	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Struktur Organisasi.....	38
3.2	Operasional Variabel.....	39
4.1	<i>Earning Per Share</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2022	49
4.2	<i>Dividend Per Share</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2022.....	50
4.3	Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008- 2022.....	52
4.4	Uji Asumsi Klasik Model Regresi (1).....	55
4.5	Uji Asumsi Klasik Model Regresi (1).....	56
4.6	Uji Asumsi Klasik Model Regresi (1).....	57

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
1.1	Grafik Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2018 - 2022.....	4
3.1	Logo PT. Unilever Indonesia Tbk.....	37
3.2	Model Penelitian.....	41
4.1	<i>Earning Per Share</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008- 2022	49
4.2	<i>Dividend Per Share</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008- 2022	51
4.3	Harga PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008- 2022.....	53
4.4	Model Regresi 1.....	54
4.5	Model Regresi 2.....	56
4.6	Model Regresi 3.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Hal
1	Jadwal Penelitian.....	75
2	Uji Asumsi Klasik.....	76
3	Analisis Regresi Moderasi.....	85
4	Data Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk.....	87