

ABSTRACT

THE EFFECT OF EARNINGS PER SHARE ON STOCK PRICES WITH DIVIDEND PER SHARE AS A MODERATION VARIABLE

(In PT. Unilever Indonesia Tbk.)

By:

Raja Putera Pamungkas

NIM. 203402031

Under the Guidance of:

Hj. Elis Listiana Mulyani

Adhitya Rahmat Taufiq

The main objective of this study was to determine and analyze the effect of Earning Per Share on Stock Price with Dividend Per Share as a moderating variable at PT Unilever Indonesia Tbk. The research method used is verification with a quantitative approach. The data collection technique used for secondary data is done through documentation studies. The analysis tool uses moderation regression (MRA). The results showed that Earning Per Share has a positive effect on Stock Price, meaning that the higher the Earning Per Share, the higher the stock price at PT Unilever Indonesia Tbk. Based on the interaction test, the Dividend Per Share variable has no relationship with Stock Price and does not interact with Earning Per Share so that Dividend Per Share does not moderate the relationship between Earning Per Share and Stock Price at PT. Unilever Indonesia Tbk.

Keyword: Earning Per Share, Dividend Per Share, Stocks Price

ABSTRAK

PENGARUH *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *DIVIDEND PER SHARE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.)

Oleh:

**Raja Putera Pamungkas
NIM. 203402031**

Dibawah Bimbingan:

**Hj. Elis Listiana Mulyani
Adhitya Rahmat Taufiq**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham dengan *Dividend Per Share* sebagai variabel moderasi pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode. Metode penelitian yang digunakan adalah verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder dilakukan melalui studi dokumentasi. Alat analisis menggunakan regresi moderasi (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap Harga Saham artinya semakin tinggi *Earning Per Share*, maka akan berpengaruh terhadap semakin tingginya harga saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Berdasarkan uji interaksi variabel *Dividend Per Share* tidak memiliki keterkaitan dengan Harga Saham dan tidak berinteraksi dengan *Earning Per Share* sehingga *Dividend Per Share* tidak memoderasi hubungan antara *Earning Per Share* terhadap Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, *Dividend Per Share*, Harga Saham