

ABSTRAK

Desti Arfiani Rofi, 2024. Analisis Strategi Penggunaan QRIS dalam Peningkatan Penjualan pada UMKM Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Sejak diluncurkannya pembayaran berbasis server QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standar*) menjadi *trend* positif baik itu dari dua sisi yaitu bagi pelaku dan konsumen, mengingat manfaatnya dalam membantu transaksi non-tunai secara lebih efisien dan mudah. Saat ini telah banyak pelaku UMKM yang menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Dengan adanya alat pembayaran non tunai berbentuk *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS), diharapkan daya beli masyarakat dapat berjalan optimal dan membantu perekonomian suatu negara. Namun pada kenyataannya dilapangan penerapan QRIS sebagai alat pembayaran bagi UMKM di Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya masih terdapat kendala dalam penggunaannya. Maka dalam penerapannya, UMKM pengguna QRIS di Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya perlu menerapkan strategi-strategi yang dapat membantu penggunaan QRIS dalam peningkatan penjualan UMKM di Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi penggunaan QRIS dalam peningkatan penjualan pada UMKM Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT. Teknik pengumpulan data data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan kuesioner. Reponden pada penelitian ini yaitu UMKM pengguna QRIS di Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya sebanyak 20 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian strategi yang dapat dilakukan penggunaan QRIS dalam peningkatan penjualan pada UMKM Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya adalah strategi SO (*Strength Oportunities*) yang berada pada kuadran I mendukung strategi agresif. Strategi ini menandakan keadaan perusahaan yang kuat dan mampu terus berkembang dengan mengambil kesempatan atau peluang yang ada untuk meningkatkan penjualan yang maksimal. Strategi yang dapat dilakukan yaitu memasang pembayaran e-wallet, memasang QRIS dengan bank syariah, mengikuti pendampingan pembayaran digital yang disediakan oleh pemerintah dan menawarkan pembayaran dengan QRIS kepada konsumen.

Kata Kunci: Strategi, *Quick Response Code Indoensian Standard* , Penjualan UMKM, Pembayaran Digital

ABSTRACT

Desti Arfiani Rofi, 2024. Analysis of QRIS Use to Increase Sales at MSME Kahuripan Village Tasikmalaya City : Islamic Economic, Faculty of Islamic Religions, of Siliwangi University

Since the launch of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) server-based payments, it has become a positive trend from both sides, namely for players and consumers, considering its benefits in helping non-cash transactions more efficiently and easily. Currently, many MSME are using QRIS as a digital payment method. With the existence of a non-cash payment tool in the form of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), it is hoped that people's purchasing power can run optimally and help a country's economy. However, in reality, in the field of implementing QRIS as a means of payment for MSME in Kahuripan Village, Tasikmalaya City, there are still obstacles in its use. So in its implementation, MSME using QRIS in Kahuripan Village, Tasikmalaya City need to implement strategies that can help use QRIS in increasing MSME sales in Kahuripan Village, Tasikmalaya City. The aim of this research is to find out the strategy for using QRIS to increase sales in MSME, Kahuripan Village, Tasikmalaya City.

The research method used is a descriptive qualitative research method, using a SWOT analysis approach. Data collection techniques for this research were carried out by means of observation, interviews and questionnaires. The respondents in this research were 20 QRIS user MSME in Kahuripan Village, Tasikmalaya City. The data analysis technique uses SWOT analysis.

Based on the results of research, the strategy that can be used to use QRIS to increase sales in MSME in Kahuripan Village, Tasikmalaya City is the SO (Strength Opportunities) strategy which is in quadrant I supporting aggressive strategies. This strategy indicates that the company is strong and able to continue to develop by taking advantage of existing opportunities to increase maximum sales. Strategies that can be implemented are installing e-wallet payments, installing QRIS with sharia banks, following digital payment assistance provided by the government and offering payments using QRIS to consumers.

Keywords: *Strategy, Quick Response Code Indonesian Standard, MSME, Digital Payments*