

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 <i>Ecoprint</i>	6
2.1.2 Analisis Tekno Ekonomi	7
2.1.3 Strategi Pengembangan	14
2.1.4 Analisis SWOT	16
2.1.5 <i>Blue Ocean Strategy</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pendekatan Masalah	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Penentuan Responden	31
3.4 Jenis dan Pengambilan Data	31
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
3.6 Kerangka Analisis	34
BAB IV GAMBARAN UMUM USAHA	42
4.1 Sejarah Singkat	42
4.2 Struktur Organisasi	43
4.3 Letak Geografis	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Analisis Tekno Ekonomi	48
5.1.1 Analisis Teknis	48

5.1.2	Analisis Ekonomi	52
5.2	Analisis SWOT.....	58
5.2.1	Identifikasi Faktor Internal.....	58
5.2.2	Identifikasi Faktor Eksternal	63
5.2.3	Analisis Matriks IFAS.....	66
5.2.4	Analisis Matriks EFAS.....	67
5.2.5	Diagram SWOT	69
5.3	Penerapan <i>Blue Ocean Strategy</i>	70
5.3.1	Penentuan Atribut Tingkat Harapan	70
5.3.2	Kanvas Strategi Awal	72
5.3.3	Kerangka Kerja Empat Langkah.....	74
5.3.4	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	79
5.3.5	Perbandingan Kanvas Strategi Baru Dengan Pesaing.....	80
5.3.6	Perbandingan Kanvas Strategi Awal Dengan Strategi Baru.....	82
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		84
6.1	Kesimpulan.....	84
6.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN.....		90
RIWAYAT HIDUP.....		104

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 1.	Perbedaan <i>Blue Ocean Strategy</i> dan <i>Red Ocean Strategy</i>	19
Tabel 2.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
Tabel 3.	Tahap dan Waktu Penelitian	30
Tabel 4.	Matriks IFAS	37
Tabel 5.	Matriks EFAS	38
Tabel 6.	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	41
Tabel 7.	Laporan Laba Rugi <i>Ecoprint</i> Kain Primis.....	55
Tabel 8.	Laporan Laba Rugi <i>Ecoprint</i> Kain Rayon.....	56
Tabel 9.	Analisis Matriks IFAS <i>Ecoprint</i> Tapak Patera.....	67
Tabel 10.	Analisis Matriks EFAS <i>Ecoprint</i> Tapak Patera	68
Tabel 11.	Atribut Tingkat Harapan	70
Tabel 12.	Hasil Data Rata-Rata Variabel.....	73
Tabel 13.	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	80
Tabel 14.	Data Rata-Rata Variabel Yang Diciptakan	80

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 1.	Diagram Analisis SWOT.....	17
Gambar 2.	Inovasi Nilai	19
Gambar 3.	Kerangka Kerja Empat Langkah	21
Gambar 4.	Bagan Pendekatan Masalah pada Pengembangan <i>Ecoprint</i>	29
Gambar 5.	Diagram Analisis SWOT.....	39
Gambar 6.	Contoh Kanvas Strategi.....	40
Gambar 7.	Struktur Organisasi Tapak Patera	44
Gambar 8.	Diagram IFAS dan EFAS <i>Ecoprint</i> Tapak Patera.....	69
Gambar 9.	Kanvas Strategi Awal	73
Gambar 10.	Kanvas Strategi Baru.....	81
Gambar 11.	Perbandingan Kanvas Strategi Awal dan Kanvas Strategi Baru	82

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1	Peta Lokasi Penelitian	90
Lampiran 2	Identitas Responden.....	90
Lampiran 3	Biaya Bahan Baku <i>Ecoprint</i> Tapak Patera.....	92
Lampiran 4	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (Bahan Penolong) <i>Ecoprint</i> Tapak Patera ...	92
Lampiran 5	Biaya Penyusutan	93
Lampiran 6	Biaya Pemasaran <i>Ecoprint</i> Tahun 2023.....	93
Lampiran 7	Laporan Harga Pokok Produksi dan Penjualan <i>Ecoprint</i> Kain Primis	94
Lampiran 8	Laporan Harga Pokok Produksi dan Penjualan <i>Ecoprint</i> Kain Rayon	95
Lampiran 9	Perhitungan Bobot	96
Lampiran 10	Penentuan Rating.....	97
Lampiran 11	Bobot, Rating, dan Skor Internal	98
Lampiran 12	Bobot, Rating, dan Skor Eksternal	98
Lampiran 13	Hasil Identifikasi Usaha <i>Ecoprint</i> Tapak Patera	99
Lampiran 14	Hasil Identifikasi Usaha Batik.....	99
Lampiran 15	Hasil Identifikasi Tingkat Harapan.....	100
Lampiran 16	Hasil Identifikasi Kerangka Kerja Empat Langkah.....	100
Lampiran 17	Dokumentasi Kegiatan	101